

ЭКОНОМИКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Economía para Universitarios

Руиз Аулар Педро Хавиер

RUIZ AULAR PEDRO JAVIER

ЭКОНОМИКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ

ECONOMÍA PARA UNIVERSITARIOS

Рекомендовано Министерством Высшего Образования Венесуэлы в качестве учебника для иностранных студентов и аспирантов высших учебных учреждений обучающихся по экономическим специальностям.

ISBN: 978-980-7367-06-6



Издательство: Ediciones Universidad Deportiva del Sur
г. Сан Карлос, штат Кохедес, Боливарианская Республика Венесуэла.

2013

УДК 332.1
ББК 65.049
Р32

Рецензенты:

Академия экономических наук штата Зулия – Венесуэла

Autor: Ruiz Aular Pedro Javier

Автор: Руиз Аулар Педро Хавиер

Главный рефктор:

Анна Владимировна Руиз Аулар

Redactor: Anna Vladimirovna Ruiz Aular

Diagramación: Eduardo Alexander Guevara Olivero

Diseño y Estilo: Jorge Pulido Funes

Portada: Jorge Pulido Funes

ISBN: 978-980-7367-04-2



Depósito Legal: Ifh78220133301292

Лицензия Серия: Ifh78220133301292

Издательство: Ediciones Universidad Deportiva del Sur

Вопроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства

2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Что такое экономика?

Специфика экономических исследований

Научные допущения

Экономический эксперимент

Метод познания и изложения

Научные абстракции

Идеальная и реальная действительность

Иллюстрация метода абстрагирования

Метод изложения

Анализ и синтез

Анализ

Синтез

Индуктивный и дедуктивный методы

Диалектическая, формальная и математическая логика

Количественный анализ и качественная определенность

Принцип равновесия

Неравновесный принцип

Графический метод

Экономические категории и законы

Действие и использование законов

Исторический характер законов

Предмет, метод и функции экономической теории

Сущность и основные черты рыночной экономики

Ресурсы и факторы производства

Экономическая система и ее производственные возможности. Проблема выбора оптимального объема производства. Кривая производственных возможностей

Спрос на товар: сущность и факторы его определяющие. Закон спроса

Предложение товара. Равновесие спроса и предложения

Эластичность спроса по цене, доходу потребителя. Эластичность предложения

Сущность денег, их функции и формы

Денежная система, денежный рынок и обращение денег в экономике

Денежная масса. Величина спроса на деньги. Уравнение Фишера

Инфляция: причины, формы проявления

Предприятие: процесс и результаты деятельности. производственная функция. Изокванты

Индивидуальное воспроизводство предприятия

Совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора производства

Сущность и виды издержек производства и обращения

Постоянные, переменные и совокупные издержки производства. Графики постоянных, переменных и совокупных издержек

Взаимосвязь между издержками производства и прибылью фирмы. Предельные издержки

Сущность конкуренции, ее виды, формы

Монополизация сфер производства и обмена. Формы монопольных объединений

Виды рыночных структур при несовершенной конкуренции

Олигополия как одна из форм несовершенной конкуренции

Макроэкономика, ее методы и место в экономической теории

Основные макроэкономические показатели (ВНП, ВВП, ЧНП, личный и располагаемый доход)

Факторы экономического роста

Циклическое развитие экономики

Сущность, функции и формы кредитных денег

Структура банковской системы России. Функции Центрального Банка России

Сущность и функции банков. Виды банков. Банковские операции

Сущность, роль и функции финансов

Доходы и расходы государственной бюджета. Бюджетный дефицит

Налоги, их сущность и виды. Кривая Лаффера

Занятость как экономическая проблема системы рыночного хозяйства

Рынок трудовых ресурсов. Спрос и предложение на рынке трудовых ресурсов

Безработица: сущность, виды, последствия

Методы изучения экономической теории

Возникновение и основные этапы развития экономической науки

Меркантилизм в России

Предмет экономической теории

Метод экономической теории

Современные направления и школы экономической теории

Функции экономической теории и ее место в системе экономических наук

Функции экономики

Введение

Если сравнить принципы организации хозяйства различных стран, то окажется, что они удивительно похожи. Какова причина этого сходства? Может, существует какой-нибудь гениальный план организации производства и потребления благ, предписанный свыше или открытый гениальным ученым когда-то давно? Или люди одних стран просто подстраивают свои хозяйства под хозяйства других стран, которые кажутся им более выгодными или справедливыми?

На самом деле хозяйства всех стран развиваются стихийно, но тем не менее оказываются организованы схожим образом. Давайте попробуем определить, почему в основе устройства различных хозяйств лежат одни и те же принципы.

Что такое экономика?

Экономика – это система производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг. Также экономика – это наука, изучающая способы наиболее эффективного использования имеющихся ограниченных ресурсов.

Основой экономики является производство товаров. Без производства не может быть ни торговли, ни обмена, ни потребления.

Для производства необходимы природные, производственные и трудовые ресурсы. В связи с тем, что ресурсы ограничены, их нужно использовать с максимальной эффективностью. Это означает, что при минимальном расходе соответствующих ресурсов должен быть получен максимальный результат. Для приобретения перечисленных ресурсов необходимы денежные средства, которые могут быть либо собственными, либо заемными.

Производство – это изготовление или выращивание чего-либо материального. Кроме этого с точки зрения экономики в понятие «производство» включается и оказание различных услуг, за которые люди готовы платить.

Распределение – это предоставление ограниченных ресурсов различным предприятиям и отраслям. Также распределение – это передача прибыли или товаров совладельцам предприятия в соответствии с его уставом.

Потребление – это использование товаров и услуг для удовлетворения своих потребностей. Потребительские товары делятся на товары длительного и кратковременного пользования.

Обмен – это сложная система продвижения продукции от производителя до потребителя. Он включает транспортировку, кредитование, страхование, рекламу, оптовую и розничную торговлю, а также различные услуги. В процессе обмена возникли и используются деньги как общепризнанное средство платежа.

В связи с ограниченностью ресурсов и неограниченностью человеческих потребностей необходимо экономить ресурсы. Именно в этом состоит причина возникновения экономики как науки.

Экономика делится на макро- и микроэкономику. Макроэкономика изучает закономерности на уровне отрасли, государства и всего мира, а микроэкономика исследует процессы на уровне отдельного предприятия или объединения.

Специфика экономических исследований

Экономическая теория, как и любая другая наука, не может ограничиваться лишь созерцанием окружающей нас действительности, равно как и руководствоваться исключительно принципом здравого смысла, сколь бы рациональным он ни казался. Она не должна ограничиваться и рассмотрением экономических явлений без раскрытия их сущности, ибо формы проявления последней довольно часто искажают истинное ее содержание. Ни одно положение или утверждение, от кого бы оно ни

исходило, не может приниматься на веру. Именно сомнение, и только сомнение ведет к открытию врат в храм Истины, в котором множество истин, сама же Истина неуловима. Это состояние наилучшим образом передает восточная пословица: «Если человек ищет мудрость, он умен, если он думает, что нашел ее, он безумен». По-видимому, Истина — это открытая бесконечность, в которой достаточно места для самых разнообразных умозаключений.

Естественные науки опираются на знание точных фактов, жестких фиксированных взаимосвязей между отдельными элементами той или иной системы. Экономическая теория имеет дело с социальной средой, которая складывается и видоизменяется под воздействием множества факторов, определяемых и определяющих поведение хозяйственных субъектов. Причем сами факторы и взаимосвязи между ними весьма подвижны, неустойчивы. Поэтому говорить о законах (в строгом значении данного термина) функционирования экономических систем приходится с определенной долей условности и натяжкой. Более правильно было бы говорить о принципах, тенденциях, которые лежат в основе развития той или иной хозяйственной системы.

Научные допущения

Экономическая теория занимается выявлением более или менее устойчивых тенденций развития тех или иных экономических процессов и явлений и обобщением фактов, находящих свое выражение в средних величинах или вероятностных предположениях. При этом обобщения, как

правило, имеют ограничительный характер, предопределяемый довольно часто необходимостью абстрагироваться от множества сопутствующих процессов и связей путем введения допущений типа «при прочих равных условиях», что означает допущение о неизменности других условий. Такого рода допущения позволяют выявить действие того или иного фактора в его чистом виде. В связи с этим получаемые результаты экономических исследований и вырабатываемые на их основе рекомендации имеют относительный характер.

Экономический эксперимент

Проверка достоверности полученных экономической теорией выводов и положений осуществляется на хозяйственной практике, которая выступает решающим критерием их истинности. Однако неполнота учета всех обстоятельств, ограниченность масштаба проводимого эксперимента может породить неверные, ошибочные умозаключения, которые могут быть выявлены при распространении эксперимента на экономическую систему в целом. В процессе эксперимента может проявиться и стремление исследователя выделить интересующие его стороны, и проигнорировать другие из них.

В процессе познания эксперимент и теория взаимодействуют друг с другом. Эксперимент не только подтверждает или опровергает ту или иную гипотезу, но и дает материал для развития теории.

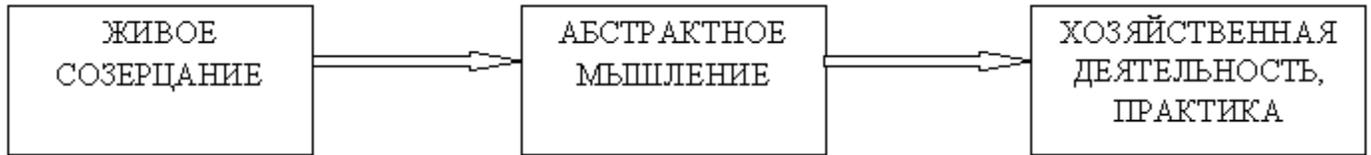
В отличие от естественных наук экономическая теория не может проводить эксперименты вне непосредственной хозяйственной деятельности, а следовательно, вне хозяйственных субъектов, людей. Поэтому любые

реформы, какого бы масштаба они ни были, всегда затрагивают интересы людей, их жизнь. Тому подтверждением служат революционные преобразования, осуществляемые в нашей стране. Это — наглядный социально-экономический эксперимент, осуществляемый людьми и над людьми.

Метод познания и изложения

Экономическая теория в большей своей части пользуется общенаучными методами исследования. Метод экономической теории представляет собой совокупность способов, приемов познания экономических отношений людей и воспроизведение их в системе экономических категорий, принципов, законов, моделей. При этом экономические процессы и явления рассматриваются как в статике, так и в динамике. Взятые в непрерывном движении и развитии, в переходе из одного качественного состояния в другое, они анализируются с целью выявления и разрешения (снятия) противоречий. Конкретизируя научные выводы в виде тех или иных рекомендаций, экономическая теория выполняет практические функции по разработке основ экономической политики государства.

Приступая к изложению методов экономической теории, необходимо в первую очередь остановиться на методе познания и изложения. Задача метода познания состоит в проникновении и раскрытии сущности экономических процессов и явлений. Это достигается путем движения мышления от конкретного к абстрактному и от абстрактного к конкретному. Схематично процесс познания можно представить в следующем виде:



На стадии живого созерцания происходит сбор фактов, фиксирующих внешние проявления различных сторон экономических процессов. На этой стадии познания вырабатывается чувственно-наглядное представление об экономических явлениях, их отдельных свойствах. В данном случае мышление носит конкретный характер, оно выступает в таких формах чувственного созерцания, как восприятие, представление об окружающей нас экономической действительности.

Научные абстракции

Существенные связи между двумя явлениями или отдельными сторонами одного и того же явления, закономерности их развития находят свое выражение в системе понятий, суждений, умозаключений, т.е. в формах абстрактного мышления. В процессе теоретического познания путем мышления вырабатываются научные абстракции, или обобщенные понятия, отвлеченные от конкретных явлений, но отражающие их основополагающие, сущностные черты и свойства. В результате на стадии абстрактного мышления вырабатывается идеальная действительность, т.е. образная ее модель, сформулированная в научных абстракциях: экономических категориях, принципах, моделях, законах. Таким образом, на стадии абстрактного мышления мы получаем мысленно представляемую, а

не реальную действительность, ибо последняя настолько богата и многообразна, что ее просто невозможно описать с помощью какой-либо идеальной модели. При этом главное заключается в том, что в этом нет никакой необходимости, ибо наша «обедненная» идеальная модель призвана отразить в себе лишь то существенное, что свойственно изучаемой нами экономической действительности.

Идеальная и реальная действительность

Итак, получив идеальное, мысленное представление об изучаемом экономическом процессе или явлении, мы вынуждены сопоставить его с конкретной хозяйственной действительностью. Таким образом, происходит возвращение к покинутой нами созерцаемой действительности, о которой уже знаем гораздо больше, нежели когда впервые с ней столкнулись в начале процесса познания. Из хаотичного нагромождения конкретных деталей и нюансов изучаемой экономической действительности она превращается в упорядоченную, систематизированную действительность. Эту идеальную модель мы как бы «примеряем» к хозяйственной практике с целью определить, насколько она отвечает требованиям последней. Раскрытая сущность (категории, принципы, законы) получает форму знания, подтвержденного практикой и, следовательно, являющегося истинным. И тем не менее не стоит во всем уповать на реальность. Это обусловлено, во-первых, степенью идентификации восприятия самой реальности, во-

вторых, той крайностью, в которую мы иногда впадаем, отторгая идеальность как способ существования реальности.

Иллюстрация метода абстрагирования

Для наглядности рассмотрим процесс познания при выработке такой экономической категории, как труд. Предположим, что мы первые исследователи трудовой деятельности, когда в научном обороте просто не существовало понятия «труд». Как бы давно или недавно это ни было, мы всегда столкнемся с весьма разнообразной деятельностью людей. Конкретные виды деятельности мало имеют общего между собой. Во-первых, люди обладают определенными знаниями и опытом в отличных друг от друга сферах деятельности. Во-вторых, они используют в своей деятельности совершенно различные инструменты. В-третьих, у них разные объекты, на которые направлена их деятельность. В-четвертых, результатом их деятельности являются существенно отличающиеся друг от друга продукты.

Очевидно, для раскрытия сущности трудовой деятельности людей необходимо отвлечься от многообразия, красочности или неприглядности трудовой деятельности и сосредоточиться на том, что объединяет все ее виды. Итак, первое, на что следует обратить внимание, — это то, что все люди вполне осознанно, а не инстинктивно занимаются своей деятельностью. Отсюда первая черта — это сознательность. В то же время осмысленная деятельность направлена непременно на достижение вполне определенной цели — производство тех или иных благ.

Поэтому еще раз отметим, что труд — это сознательная, целесообразная деятельность человека, направленная на производство тех или иных благ с целью удовлетворения своих потребностей. Эта научная абстракция в форме экономической категории подтверждается хозяйственной практикой. Следовательно, практика установила истинность нашего умозаключения.

Метод изложения

Итак, мы рассмотрели метод исследования, который направлен на раскрытие сущности экономических явлений и процессов. Он включает весь путь познания: движение от конкретного к абстрактному и от абстрактного к конкретному. Метод изложения имеет дело с уже выработанными понятиями и теоретическими положениями, поэтому для него теряет всякий смысл повторение пути процесса познания. Метод изложения призван полученные результаты исследования воспроизвести в логически стройной и непротиворечивой системе экономических категорий, принципов, законов.

Однако в ходе изложения возможно появление определенных сомнений, противоречий, нестыковок между отдельными научными результатами исследования, которые могут породить новые гипотезы либо желание удостовериться в истинности имеющихся утверждений, либо стремление уточнить данное научное положение. В этом своем проявлении метод изложения выступает в качестве составляющей метода исследования. Причем такого рода исследование часто ограничивается уровнем абстрактного мышления и получает как бы самостоятельное значение.

Анализ и синтез

Метод исследования, или познания экономической действительности включает в себя целый набор способов и приемов, с помощью которых достигается раскрытие ее сущности и содержания.

Анализ

Прежде всего рассмотрим анализ и синтез. При анализе происходит мысленное разложение явления на составные части и выделение отдельных его сторон с целью выявить то специфическое, что отличает их друг от друга. Это важно для решения последующей задачи теоретического объяснения тех особенностей, от которых отвлекаются первоначально. При помощи анализа раскрывается существенное в явлении. Если говорить о процессе познания, то анализ используется при движении от созерцания действительности к абстрактному мышлению, т.е. от конкретного к абстрактному, и завершается выработкой экономических научных абстракций.

Синтез

При синтезе происходит мысленное объединение расчлененных анализом частей, сторон с целью выявить то общее, что связывает эти части, стороны в единое целое. Синтез происходит при движении от абстрактного к конкретному. В процессе синтеза изучаемое явление исследуется во взаимосвязи составляющих его сторон, в целостности и единстве, в движении противоречий, благодаря чему открываются пути и формы их разрешения.

Для демонстрации использования анализа и синтеза обратимся к миру окружающих нас товаров. Например, хлеб, вино, костюм, туфли и прочие товары нас интересуют как объекты для выяснения того, что лежит в основе их обмена. Путем анализа, т.е. посредством расчленения каждого конкретного блага на составные части, можно выяснить следующее. Первая сторона — все блага приобретаются потому, что они способны удовлетворить ту или иную конкретную потребность человека. В результате получаем экономическую категорию — потребительную стоимость, которая представляет свойство товара удовлетворить определенную потребность. Таким образом, можно сделать первое заключение, что все товары обладают полезностью, или потребительной стоимостью.

Теперь сконцентрируем внимание на меновых пропорциях в процессе обмена. Предположим, что шесть буханок хлеба обмениваются на одну бутылку вина, один костюм — на две пары туфель. Следовательно, можно сказать, что все товары обладают меновой стоимостью, или способностью обмениваться в определенных пропорциях между собой. Итак, на уровне анализа выявлены две экономические категории: потребительная стоимость и меновая стоимость.

При этом необходимо воспринять данные товары не как расчлененные на отдельные свойства, а как единое целое. Эту функцию и выполняет синтез, устанавливая взаимосвязь между полезностью и меновой стоимостью. Эта взаимосвязь выражается в других категориях, а именно, в ценности и стоимости, которые отражают и полезность блага, и его меновую стоимость. Категория «ценность» свидетельствует о необходимости и полезности блага для общества, а «стоимость» — об его оценке обществом

относительно других благ или денег. Иными словами, происходит определение, «чего оно стоит» на самом деле в едином товарном мире.

Индуктивный и дедуктивный методы

Индукция

Индукция представляет собой исследование, при котором познание действительности совершается в процессе выработки единичных утверждений, обеспечивающих возможность сделать обобщающие выводы и сформулировать общие положения. Индукция характеризуется познанием действительности путем движения от конкретного к абстрактному. А как известно, на уровне абстрактного мышления вырабатываются экономические категории.

Для наглядности рассмотрим индуктивный метод на примере. Предположим, человек начинает анализировать окружающий его мир благ. Он видит, что хлеб обменивается на другой продукт или деньги, следовательно, это позволяет ему сделать единичное заключение: хлеб обладает меновой стоимостью, т.е. способностью обмениваться на другие блага в определенных пропорциях. Затем он рассматривает другое благо — вино, применительно к которому можно сделать такое же единичное заключение, как и в отношении хлеба: вино способно обмениваться на другие блага, и, следовательно, оно тоже обладает меновой стоимостью. Расширив круг благ с целью выявления у них данного свойства (менной стоимости), человек приходит к обобщающему выводу: все блага, вступающие в обмен на другие, обладают меновой стоимостью. Отсюда дается определение меновой стоимости как способности одного блага

обмениваться в определенных пропорциях на другие блага. Таким образом, от единичных, частных случаев мы пришли к обобщающему заключению.

Дедукция

Дедукция представляет собой способ исследования, при котором знания о процессах и явлениях формируются в ходе перехода от общих положений к частным и единичным суждениям. Дедукция характеризуется восхождением от абстрактного к конкретному. Для лучшего восприятия обратимся к только что рассмотренному выше примеру. Но логика рассуждений направлена в обратном направлении: не от конкретных единичных случаев к общему положению, а от абстрактного, общего, уже сформулированного умозаключения к единичным конкретным случаям. Таковым обобщающим положением является «меновая стоимость».

Для демонстрации дедуктивного метода достаточно взять общее положение и применить его к тем же или совершенно новым благам. Взяв поочередно вышеупомянутые блага, мы видим, что все они обладают свойством обмениваться на другие блага, откуда можно сделать заключение, что они обладают меновой стоимостью. Теперь предположим, что мы только что сделали «научное открытие»: любой товар обладает меновой стоимостью. Данная идея не может быть обменена на другие блага, и, следовательно, она не обладает меновой стоимостью, хотя, несомненно, имеет важное значение для экономических исследований, для которых она стала уже аксиомой.

Диалектическая, формальная и математическая логика

Важным средством познания является диалектическая логика — это наука об общих законах и формах движения мышления, о способах познания мыслью окружающего мира. Именно диалектика рассматривает весь природный, исторический и духовный мир в виде единого процесса. Диалектическая логика требует, во-первых, всестороннего изучения объекта во всем многообразии связей и «опосредований», во-вторых, рассмотрения его в саморазвитии, т.е. в непрерывном движении, изменении и преобразовании. Источником самодвижения является единство противоположностей, возникновение, нарастание и снятие противоречий. Диалектическая логика раскрывает противоречивый характер самого мышления, что проявляется в противоположностях способов познания: анализа и синтеза, индукции и дедукции, конкретного и абстрактного, исторического и логического.

Диалектическая логика, как и диалектика, носит либо идеалистический, либо материалистический характер. В первом случае, если доводить дело до предельной простоты, речь идет о развитии, движении логических форм (понятий и других форм мышления), в которых выражается их содержание — существенные связи и отношения самих вещей. Причина такой содержательности мышления объясняется абсолютным духом, творцом мира, благодаря которому оно заключает в себе все свойства, все качества предметов, которые порождаются им. При этом в понятии находят свое выражение и субъект, и объект, и абсолютная идея. Развитие рассматривается как самодвижение абсолютного духа, проходящего в своем шествии от бытия к сущности, а от сущности к понятию.

Материалистическая диалектика как теория познания включает в себя в качестве части диалектическую логику. Теория познания охватывает проблему познаваемости мира, виды знания, движущие силы познавательной деятельности, практику и т.п. Диалектическая логика изучает принципы и закономерности формирования, изменения и развития знания, средства и методы их получения и проверки. Она изучает принципы и категории, не только равным образом действующие в природе, истории и мышлении, но и такие, которые присущи лишь процессу познания, мышления. В противоположность идеалистической диалектике здесь мышление рассматривается как отражение объективной реальности, а логические формы — как отражение в сознании отношения вещей. Иными словами, «идеальное» в материалистической диалектике рассматривается как материальное, но перенесенное в человеческую голову и преобразованное в ней.

Формальная логика

Диалектическая логика не противопоставляется формальной логике и не исключает ее необходимость. Диалектическая логика использует результаты формальной логики при установлении всеобщих законов движения мышления к истине. Формальная логика, изучающая формы мышления, понятия, суждения, умозаключения, доказательства, рассматривает их с точки зрения логического строения, отвлекаясь от конкретного содержания, выраженного в них. Возьмем, например, два суждения: «любой труд полезен» и «любой товар продается», каждое из которых имеет собственное содержание, отличное от другого, но с точки

зрения формальной логики оба эти суждения относятся к одному логическому виду и в этом отношении не отличаются друг от друга.

Основной задачей формальной логики является соблюдение определенных правил вывода: из истинных суждений-посылок всегда должны быть получены истинные суждения-заключения. В формальной логике особое значение имеет формализация, или способ фиксации содержания знания путем выделения его формы и выражения последней в особом языке (формализмах) и разработки правил оперирования таким языком. Особый смысл формализация приобретает с развитием математической логики (математическая формализация).

Математическая логика

Математическая логика представляет собой совокупность искусственных формализованных языков, для которых устанавливаются такие их логические свойства, как доказуемость, выводимость, следствие и т.д. В отличие от классической математической логики, базировавшейся на принципе двузначности (признания суждения либо истинным, либо ложным), современная математическая логика руководствуется принципом многозначности, допускающим три и более значений истинности (многозначная логика), и рассматривает отношения, например, между необходимостью, случайностью, возможностью, действительностью и другими понятиями (модельная логика). Развитие современной математики (теория множеств, теория вероятностей, абстрактная алгебра) обусловило появление, например, теории алгоритмов. Использование математического

аппарата в экономических исследованиях, несомненно, повышает значение математической логики и вызывает необходимость формализации экономических процессов.

В то же время хотелось бы обратить внимание на то, что в экономической теории, вне зависимости от используемой логики, далеко не все и не всегда поддается количественному анализу, тогда как качественные составляющие экономических процессов и явлений нередко определяют движение экономических систем.

Количественный анализ и качественная определенность

Каждый экономический процесс или явление могут быть охарактеризованы и качественной, и количественной оценкой. Для количественного анализа экономическая теория довольно широко использует статистические и математические методы исследования, с помощью которых удается определить количественную зависимость между экономическими переменными. Однако накопление количественных изменений в конечном счете вызывает качественные преобразования сложившихся экономических взаимосвязей. Поэтому экономические процессы и явления должны изучаться в неразрывной связи их количественных и качественных определенностей.

Принцип равновесия

В экономических исследованиях важное место занимает принцип равновесия, который сначала использовался исключительно в

естествознании. Затем идея равновесия стала признаваться в качестве универсальной для всего мироздания. Применительно к социальным и экономическим системам равновесие рассматривается не как механическая, а как сложная органическая система с внутренними механизмами саморегуляции.

В последние десятилетия идею равновесия все больше и больше используют в структурно-функциональном анализе. Последний стал одним из принципов системного исследования социальных процессов и явлений как структурно расчлененной целостности, каждый элемент которой имеет

строго функциональное назначение. При этом в качестве структурных образований рассматриваются ценности и нормы, обладающие соответствующими механизмами регуляции деятельности людей. Использование принципа равновесия в значительной степени предполагает длительную стабильность и устойчивость социально-экономических систем, что предполагает эволюционный путь их преобразований, а возникающие «скачки» оцениваются как процессы, нарушающие состояние равновесия.

Здесь можно заметить, что функциональный подход часто противопоставляется причинно-следственному. Однако если первый в большей степени обеспечивает возможности формализации процессов и количественного их анализа, то второй позволяет более глубоко раскрыть качественные их стороны.

Неравновесный принцип

Что касается неравновесного принципа, то в соответствии с ним социальная, в том числе экономическая, система никогда не может находиться в равновесном состоянии. Социальная система рассматривается как динамично развивающаяся, постоянно меняющаяся, испытывающая на себе воздействие массы весьма противоречивых факторов, что и обуславливает ее пребывание в неустойчивом положении. Равновесное состояние рассматривается как идеальная модель, к которой может лишь стремиться реальная действительность, но которой никогда не достигнет. Если можно говорить о равновесном состоянии, то только в смысле моментности и переходности, ибо под воздействием разнообразных факторов система мгновенно выходит из состояния покоя, не достигая стабильности.

Графический метод

Важное место в экономических исследованиях занимает графический метод. Графики представляют собой изобразительное средство наглядной иллюстрации функциональной зависимости и связей между различными экономическими факторами. Причем одни из них выступают как независимые, а другие — как зависимые переменные. Графически прямая зависимость изображается в виде восходящей линии (слева направо и снизу вверх) в рамках осей координат. Обратная связь предстает в виде нисходящей линии (сверху вниз и слева направо). Выбор осей координат для зависимых и независимых переменных осуществляется произвольно, руководствуясь принципом удобства и лучшей наглядности, т.е. здесь нет строгих требований, как в математике: независимые переменные откладываются только на оси абсцисс. Графики могут выражать как

линейную (прямые линии), так и нелинейную зависимости (кривые линии) между анализируемыми экономическими переменными.

Экономические категории и законы

В результате проводимых исследований вырабатываются и формулируются экономические категории и законы. Экономические категории — это научные абстракции, отражающие объективно существующие экономические отношения, их различные проявления и стороны. Экономические законы — это необходимые, устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные и функциональные связи и взаимозависимости экономических отношений. Экономические категории и законы объективны и истинны, поскольку являются абстракциями, отражающими действительно существующие хозяйственные связи.

Действие и использование законов

Особого внимания заслуживают такие аспекты экономических законов, как их действие и использование. С одной стороны, действие экономических законов объективно независимо от сознания и устремлений отдельных индивидов или хозяйственных субъектов. В то же время их действие не может протекать вне деятельности людей, вне их отношений и устремлений. С другой стороны, познав экономические законы, люди могут сознательно использовать их в своей хозяйственной деятельности, в собственных интересах.

Таким образом, можно заключить, что действие экономических законов объективно, а использование — субъективно. Однако ограничиться данным заключением никак нельзя. Дело в том, что объективное в общественной, хозяйственной жизни всегда субъективировано, ибо не может существовать вне деятельности людей, субъектов. Субъективное же всегда объективизируется и проявляется как некая общая тенденция поведения субъектов, вытекающая из стремления реализации их собственных интересов. Поэтому действие и использование экономических законов — это две неразрывно взаимосвязанные и взаимодействующие стороны одних и тех же экономических процессов.

Исторический характер законов

Под воздействием развития производительных сил, совершенствования производственных отношений происходило и происходит изменение экономических систем, смена одного социально-экономического строя другим. В основе этих перемен лежит отмирание одних экономических отношений и зарождение и развитие других. Следовательно, согласно историческому процессу развития человеческой цивилизации, экономических систем исторический характер имеют и экономические категории и законы. Вместе с исчезновением тех или иных экономических отношений исчезает потребность и в отражающих их экономических категориях и законах. И наоборот, возникновение новых экономических отношений требует их осмысления, познания и разработки

соответствующего аппарата научных абстракций, каковыми являются экономические категории и законы. В то же время многие экономические отношения продолжают существовать на протяжении тысячелетий или столетий. На основе сказанного можно сделать следующую историческую классификацию экономических законов: общие, особые (частные) и единичные (специфические). Первые присущи всем экономическим системам, вторые — нескольким, третьи — отдельным экономическим системам.

1. Экономическая теория, как любая наука, не ограничивается лишь созерцанием или принципом «здравого смысла», а использует такие общенаучные методы исследования, как анализ и синтез, индукцию и дедукцию, диалектическую, формальную и математическую логику, равновесный и неравновесный принципы, количественные и качественные оценки.

2. С помощью анализа выделяют отдельные стороны явления с целью установления их специфики. Синтез же объединяет расчлененные анализом части для выявления того общего, что их связывает в единое целое.

3. Индукция характеризуется движением процесса познания от единичных, частных суждений к общим умозаключениям, тогда как дедукция предполагает процесс мышления в движении от общих положений к единичным суждениям.

4. Диалектическая логика раскрывает внутренние механизмы самодвижения экономических явлений, процессов, систем. Формальная логика фиксирует содержание знания путем установления его формы и

разработки системы правил оперирования формализмами. Математическая логика, используя формализованный язык, устанавливает доказуемость, выводимость, следствие.

5. Количественный анализ устанавливает количественные зависимости между экономическими терминами, тогда как качественный анализ акцентирует внимание на содержательной стороне явления, которое изменяется под воздействием накопления количественных изменений.

6. Принцип равновесия направлен на раскрытие внутренних механизмов саморегуляции той или иной системы, обладающих длительной стабильностью и устойчивостью. Неравновесный принцип допускает равновесие как моментное состояние системы, которая тут же переходит в неустойчивое положение.

7. Процесс познания включает в себя этапы движения мышления от созерцания (конкретного мышления) к абстрактному мышлению и от последнего — к реальной действительности (хозяйственной практике). В его ходе вырабатываются экономические категории и законы. Экономические категории — это понятия, отражающие в своей сущности реальные экономические явления и отношения, тогда как экономические законы устанавливают необходимые, устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные и функциональные связи между ними.

Предмет, метод и функции экономической теории

Предметом современной экономики является поиск наиболее оптимальных способов взаимодействия экономических субъектов в процессе использования ограниченных ресурсов с целью удовлетворения различных потребностей общества. Система методов эк. теории: 1. Метод анализа и синтеза – анализ предполагает разделение рассматриваемого объекта или явления на отдельные части и определение свойств отдельного элемента. С помощью синтеза получают полную картину явления в целом. 2. Метод индукции и дедукции – при методе индукции происходит исследование отдел. фактов, принципов и формирование общих теор. концепций на основе получения результатов (от частного к общему). Метод дедукции предполагает исследование от общих принципов, законов, когда положения теории распределяются на отдел. явления. 3. Метод системного подхода – рассматривает отдельное явление или процесс как систему, состоящую из опред. Кол-ва взаимосвязанных между собой элементов, которые взаимодействуют и оказывают влияние на эффективность всей системы в целом. 4. Метод математического моделирования – предполагает построение графических, формализованных моделей, которые в упрощенном виде характеризуют отдел. эк. Явление или процесс. 5. Метод научной абстракции – позволяет исключать из рассмотрения отдел. несущественные взаимоотношения между субъектами экономики и концентрировать внимание на рассмотрении нескольких субъектов. Функции экономической теории: 1. Познавательная – позволяет анализировать отдельные процессы экономики, устанавливает взаимосвязи между этими явлениями, определяет сво-ва субъектов экономики (фин.-кред. учреждения, предприятия, государство, население); 2.

Методологическая – позволяет определять эк. теорию как основу для развития целого ряда др. эк. дисциплин (маркетинг, статистика, менеджмент, ценообразование). Категории: товар, прибыль, спрос, деньги и т.д.; 3. Практическая – рекомендации по совершенствованию текущей эк. ситуации, снижению уровня инфляции, увеличению валового нац. продукта и т.д.

Сущность и основные черты рыночной экономики

Рыночная экономика-организация экономики, при которой координация действий осуществляется на основе взаимодействия на рынках производителей и потребителей, (господство частной собственности; свободное предпринимательство; многообразие форм собственности на средства производства; рыночное ценообразование; вмешательство государства в экономику ограничено). В основе современной рыночной экономики лежит товарное хозяйство. Товарное хозяйство пришло на смену натуральному производству, которое характеризовалось практически полным отсутствием обмена между хоз. единицами. Современная рыночная экономика основывается на денежной форме собственности. Основными категориями сов. экономики являются товар (продукт труда, предназначенный не для собственного потребления, а для реализации на рынке) и деньги (специфический товар, главной особенностью которого является возможность обмена на всевозможные виды др. товаров). Первоначальной формой денежных средств в экономике была товарная форма. На смену товарной форме пришла форма денег в форме монет или слитков и т.д. Потом пришли бумажные деньги. Их родиной является Китай

(XIII в.). В России бумажные деньги появились в конце XVII в. Количество бумажных денег, которое может функционировать в экономике, должно соответствовать величине золотовалютных резервов. Если бумажных денег больше, то происходит инфляция. Экономические субъекты РФ: 1. Предприятия различных отраслей экономики и форм собственности. Цель: получение прибыли. Для этого предприятия приобретают необходимые ресурсы и организуют процессы производства. 2. Фин.-кредитные учреждения (ЦБ РФ, коммерческие банки, страховые компании, пенсионные фонды, ипотечные банки) – осуществляют работу с населением, предприятиями, занимающихся их кредитованием, предоставляют услуги открытых депозитных счетов и т.д. 3. Население/домашнее хозяйство – является собственником рабочей силы и, предлагая ее на рынке труда работодателю, имеет возможность получать доход в форме заработной платы. 4. Государство – занимается макроэкономическим регулированием, проводит антиинфляционные положения, занимается социальным регулированием, демографическим положением и т.д.

Ресурсы и факторы производства

Экономические ресурсы представляют собой совокупность материальных, природных, интеллектуальных и иных сил общества, которые могут быть использованы для производства различных товаров и услуг. Экономические ресурсы называют факторами производства и от того, как используются экономические ресурсы зависит:

- 1) Доход тех, кто владеет факторами производства
- 2) Результат работы предприятия
- 3) Снижение затрат и цен на готовую продукцию

Виды ресурсов: 1. Природные ресурсы (полезные ископаемые, энергия солнца, воды, лесные угодия и др.). Исчерпаемые и неисчерпаемые. 2. Трудовые ресурсы (численность населения в трудоспособном возрасте). 3. Материальные ресурсы (продукт человеческого труда; произведенные здания, оборудование, станки и др.). 4. Финансовые ресурсы (деньги, акции, ценные бумаги и др.). 5. Информационные ресурсы (информация о рынке сбыта продукции, о фирмах-конкурентах, об объемах потребительского спроса, о фирмах-поставщиках и т.д.). Выделяют следующие факторы:

- 1 Труд – человеческие ресурсы
- 2 Земля – природные, материальные ресурсы
- 3 Капитал (материально-технические ресурсы, применяемые в производстве процессы)
- 4 Предпринимательский фактор.

Труд - любая интеллектуальная и физическая деятельность человека, результатом которого являются блага, удовлетворяющие потребности человека. Природные ресурсы – это земля; этот ресурс охватывает все полезное, что дает природа. Цена за пользование этих природных ресурсов называется рента. Капитал – это средство производства, созданное людьми и денежные накопления, которые используются в производстве товаров и услуг, и все эти производственные ресурсы направлены на повышение производительности труда. Различают основной и оборотный капитал. Основной капитал - здание, сооружение, оборудование. Оборотный капитал - сырье, материалы и т.д. Предпринимательская деятельность – это разновидность трудовых усилий; это управленческие и организационные навыки, которые необходимы предпринимателям, фирмам для производства товаров; особый вид деятельности, направленный на

осуществление наиболее эффективной комбинации факторов производства, с целью максимизации дохода.

**Экономическая система и ее производственные возможности.
Проблема выбора оптимального объема производства. Кривая
производственных возможностей**

Экон. система – это система связей между производителями и потребителями матер. благ и услуг; это совокупность экон. процессов, которые совер-ся в общ-ве на основе имущ. отношений и организационных форм. На практике выделяют: рыночную (частная собственность на экономические ресурсы, свобода выбора, конкуренция, опирающаяся на личные интересы, ограниченная роль государства), командно-административную (основана на государственной собственности практически на все экономические ресурсы; монополизация и бюрократизация экономики; централизованное планирование), смешанную (Ей присущи черты обеих экономик; основана на частной и государственной собственности, характеризуется вмешательством государства в экономику, когда рынки не справляются с размещением ресурсов, обращаются к государству). Основные черты современной экономической системы: социальная ориентация, высокая эффективность, современные технологии, использование научных разработок на всех уровнях хозяйствования, совершенствование отношений собственности и ее развитие, экономическая свобода, развитая система хозяйственного законодательства, достижение макроэкономического равновесия.

Проблема выбора оптимального объема производства – одна из проблем современной экономики – упрощенная модель экономической системы, в которой все имеющиеся ресурсы будут полностью расходоваться на

производство только двух видов товаров. Если ресурсы полностью расходуются на изготовление первого вида товаров, то ни одна единица второго товара изготовлена быть не может. И наоборот. Существуют промежуточные варианты, при которых ресурсы будут распределяться между двумя видами товаров.

График кривой производственных возможностей показывает оптимальный объем производства двух видов товаров, при которых эк. ресурсы полностью расходуются. Точки ниже кривой показывают неэффективный объем выпуска. Точки выше кривой характеризуют недостижимый в данный момент времени объем производства. В долгосрочный период времени, в связи с появлением новых технологий, можно более экономично и рационально использовать ресурсы. Тогда граница производственных возможностей может измениться, что позволит производить большое количество товаров.

Спрос на товар: сущность и факторы его определяющие. Закон спроса

В экономической теории под спросом понимается платежеспособная потребность населения в отдельных товарах или услугах. Объем и спрос потребителя на товар зависит от множества факторов, главной из которых будет являться цена на товар. Также: 1. величина доходов потребителя; 2. спросы и предложения потребителя; 3. цены на товары-заменители. 4. число покупателей. Закон спроса: обратная зависимость между ценой и величиной спроса, т.е. чем ниже цена товара, тем больше его количество (при прочих равных условиях) может быть куплено и наоборот (А. Курно).

Функция спроса: показывает зависимость между количеством блага, на которое предъявляется спрос, и факторами, определяющими это количество. $Q_{dx}=f(P_x)$, где Q_{dx} – количество товара X, на которое предъявляется спрос, P_x – цена товара X. Каждая точка, расположенная на кривой спроса будет показывать объем спроса потребителя на товар по конкретной рыночной цене. При увеличении доходов потребителя его объем спроса на товар по каждой из цен будет возрастать. И наоборот. Факторы, смещающие кривую спроса: 1. Цены на другие товары. Два вида товаров: товары-субституты (товары-заменители, напр. сливочное масло и маргарин) - прямая связь между ценой на один товар и спросом на другой; и взаимодополняемые товары (автомобиль и бензин) – обратная связь между ценой на один товар и спросом на другой. 2. Доход – количество денежных средств, которыми располагает потребитель. 3. Вкусы и предпочтения потребителя. 4. Число покупателей – большое число покупателей обуславливает повышение спроса и наоборот.

Предложение товара. Равновесие спроса и предложения

Предложение-это количество товаров, которое производители могут и готовы поставить на рынок при сложившихся ценах. Величина предложения то кол-во товаров, которые производители могут и готовы поставить на рынок по данной конкретной цене. Закон предложения: чем выше цена товаров, тем большее их количество может быть произведено и представлено на рынке. Функция предложения выражает зависимость между количеством предлагаемого блага и факторами (цена, ресурсы, технологи, налоги, дотации, климатические условия), определяющими их количество. $Q_{sx}=f(P_x)$, где Q_{sx} – количество товара X, предлагаемого на

рынке, P_x – цена на товар X. График предложения показывает, какое количество товаров производители продали бы при разных уровнях цен (при прочих равных условиях). Если объемы предложения будут увеличиваться, то график будет смещаться вправо-вверх. При снижении – влево-вниз. Факторы, смещающие кривую предложения: цены на ресурсы, новые технологии производства, налоги и субсидии, цена на другие товары (конкуренты), ожидания, количество продавцов. Рыночное равновесие – это ситуация, при которой продавцы и покупатели товара приходят к соглашению о цене и объемах продажи. Равновесная цена - это цена, при которой по каждому данному товару нет ни излишков, ни дефицита. Она устанавливается в результате уравнивания спроса и предложения как денежный эквивалент строго определенного кол-ва товара. Спрос и предложение уравниваются под влиянием конкурентной среды рынка, вследствие чего цена и кол-во товара, продаваемое по этой цене, выступают как результат равновесия спроса и предложения. Точка пересечения кривых спроса и предложения к примеру, А) – это и есть равновесный объем спроса и предложения. Точки выше А – это излишки, т.е. увеличение цены, при которой не хотят покупать. Точки ниже А – снижение цены; возникает дефицит, потому что увеличивается спрос.

Эластичность спроса по цене, доходу потребителя. Эластичность предложения

Эластичность – категория, позволяющая определить, каким образом потребитель будет изменять объемы спроса на товар в зависимости от изменения его цены. Спрос на товар, во-первых, может быть эластичным. Это означает, что потребитель реагирует на увеличение или уменьшение цены товара. Во-вторых, спрос на товар может быть неэластичным – это

означает, что изменение цены на товар не повлияет на потребительский спрос, либо изменит его незначительно. Ситуация единичной эластичности спроса – пропорциональное изменение цены товара и объема спроса на него. Виды эластичности спроса: 1. Ценовая эластичность спроса – $E_p = -(\Delta Q/Q : \Delta P/P)$, где ΔQ – величина, которая характеризует изменение объема спроса на товар, Q – первоначальный объем спроса; ΔP – величина изменения цены товара; P – первоначальная цена на товар. При $E_p > 1$ – эластичный спрос, $E_p < 1$ – неэластичный спрос, $E_p = 1$ – единичная эластичность спроса. 2. Эластичность спроса по доходам потребителя – $E_R = -(\Delta Q/Q : \Delta R/R)$, где ΔQ – изменение объема спроса потребителя на товар, который производится в следующих изменениях величины доходов потребителя; Q – первоначальный объем спроса потребителя на товар; ΔR – изменение величины потребительских доходов; R – первоначальная величина доходов потребителя. 3. Перекрестная (косвенная) эластичность спроса – $S_{ab} = -(\Delta Q_a/Q_a : \Delta P_b/P_b)$, где a – первый товар; b – второй товар; Q_a – первоначальная величина спроса на товар a ; ΔQ_a – изменение величины спроса; P_b – цена на товар b ; ΔP_b – изменение цены товара b . При $S_{ab} > 1$ – товары A и B взаимозаменители (чай, кофе), $S_{ab} < 1$ – товары A и B независимые (чай, автомобиль), $S_{ab} = 1$ – товары A и B взаимодополняемые (фотоаппарат и фотопленка).

Показатель эластичности предложения – $S_s = -(\Delta Q_s/Q_s : \Delta P_s/P_s)$ – данный показатель позволяет определить, каким образом изменится объем предложения товара в зависимости от изменения его цены. Если $S_s > 1$, то объем предложения по цене является эластичным. Если $S_s = 1$, то это единичная эластичность предложения (изменяется в тех же пропорциях, что и цена). Если $S_s < 1$ – предложение является неэластичным.

Сущность денег, их функции и формы

Деньги - это особый, общественно-признанный товар - всеобщий эквивалент. На современном уровне деньги - активы, общественные средства платежа, служащие средством обращения, единицей счета и средством накопления. Сущность денег проявляется в их функциях: 1. Функция измерения стоимости товаров. Денежное измерение стоимости товаров представляет собой цену. У денег есть стоимость, но нет цены, а товары могут обладать и стоимостью, и ценой. 2. Функция обмена. Деньги являются посредником при обмене товаров на рынке, и обмен товаров на деньги возможен в связи с тем, что они обладают покупательной способностью. 3. Функция денег как средств накопления. Денежные средства изымаются из обращения, тем самым нарушая основной принцип организации денежной системы, т.к. деньги должны работать. 4. Функция денег как средств платежа. Данная функция денег возникает в связи с продажей товаров в кредит. Покупатель имеет возможность получить товар в личное пользование и выплачивать его стоимость в течении определенного периода времени и при этом деньги выполняют функцию средства платежа. 5. Функция мировых денег. Данная функция позволяет осуществить покупку и продажу товаров не только в рамках отдельного государства, но и между другими странами.

Основные формы денег в экономике: 1 Форма товарно-денежных эквивалентов (продукты, шерсть и т.д.). 2. Золотые и серебряные монеты (полноценные монеты, так как вес монеты совпадает с ее стоимостью). 3. Бумажные деньги (денежные знаки, которые выпускаются государством; обладают покупательной способностью). 4. Билонные монеты

(неполноценные монеты, т.к. их стоимость превышает их реальную стоимость, т.е. затраты на их изготовление). 5. Электронные деньги (электронные карты, и т.д.). 6. Кредитные деньги (знаки стоимости, которые возникают на основе замещения имущественных обязательств населения, частных лиц, государства (депозитные деньги; чеки; вексель – письменное обязательство заемщика об оплате кредитору; банкноты – письменные обязательство банка, в соответствии с которым банк обязуется по требованию предъявителя выплатить указанную в банкноте сумму))

Денежная система, денежный рынок и обращение денег в экономике

Денежная система – исторически сложившаяся форма организации денежного обращения в стране, закрепленная национальным законодательством. Денежное обращение – это движение денег при выполнении ими своих функций в наличной и безналичной формах, обслуживающее реализацию товаров, а также нетоварные платежи и расчеты в хозяйстве. Денежное обращение подразделяется на налично-денежное и безналичное. Наличные и безналичные формы денежных расчетов хозяйственных субъектов могут функционировать только в органическом единстве. Между ними существует тесная и взаимная зависимость: деньги постоянно переходят из одной сферы обращения в другую, меняя форму наличных денежных знаков на депозит в банке, и наоборот. Поступления безналичных средств на счета в банке, - неперемное условие для выдачи денег. Поэтому безналичный платежный оборот неотделим от обращения наличных денег и образует вместе с ним единый денежный оборот страны, в котором циркулируют единые деньги одного наименования. В современной экономике используется в основном безналичная форма. Уравнение Маркса (денежные средства в наличной

форме): $D=(Ц-K+П-ВП)/С$, где Ц – сумма цен товаров, подлежащих реализации; К – сумма цен товаров, проданных в кредит; П – сумма цен ранее проданных товаров, платежи по которым осуществляются в текущем периоде; ВП – сумма взаимопогашаемых платежей; С – скорость обращения денег; Д – количество денежных платежей. Скорость обращения денег – количество сделок в купле-продаже, которые могут быть обращены с помощью одной денежной единицы за определенный период времени. Чем выше скорость обращения денег, тем меньше их количество потребуется для денежного обращения и наоборот.

Под денежным рынком понимают совокупность отношений между банковской системой, создающей всеобщие платежные средства - деньги, и остальными макроэкономическими субъектами, предъявляющими спрос на них.

Денежная масса. Величина спроса на деньги. Уравнение Фишера

Денежная масса - это совокупность покупательных, платежных и накопленных средств, обслуживающая экономические связи и принадлежащая физическим и юридическим лицам, а также государству. На денежную массу влияют два фактора: количество денег в обращении и скорость их оборота. Количество денег в обращении определяется государством, исходя из потребностей товарного оборота и дефицита Федерального бюджета. На скорость обращения денег влияют длительность технологических процессов (тяжелая промышленность или легкая), структура платежного оборота (соотношение наличных и безналичных денег), уровень развития кредитных операций и

взаиморасчетов, уровень процентных ставок за кредит, использование электронных технологий в банковском деле. Спрос на деньги существует, потому что люди хотят приобретать определенные блага (товары). Количественное выражение спроса опирается на уравнение денежного обращения, который сформулировал Фишер: $M \cdot V = P \cdot Q$, где M – масса денег в обращении; V – скорость оборота денег; P – средняя цена товаров и услуг; Q – количество проданных товаров или услуг. В уравнении показано, что количество денег, необходимое для обращения, умноженное на число их оборотов в год равно объему ВВП. Преобразуем уравнение Фишера: $V = PQ/M$, $M/PQ = 1/V$. Полученное уравнение показывает, что отношение количества денег, находящихся в обращении, к номинальному доходу есть величина обратная скорости обращения денег. Умножим обе части на PQ , и получим: $M = PQ/V$. Количество денег в обращении равно отношению номинального дохода (ВВП) к скорости обращения денег. Если мы M заменим на MD – величину спроса на деньги, то количество денег, которое требуется экономическим агентам (фирмам, частным лицам), будет равно: $MD = PQ/V$. Величина спроса на деньги зависит от: абсолютного уровня цен (чем выше цены, тем больше требуется денег в обращении); от уровня реального объема производства (по мере роста объема производства растут реальные доходы, что подразумевает и рост спроса на деньги); от скорости оборота денег в обращении (все параметры, влияющие на скорость обращения денег, будут влиять и на спрос на деньги).

Инфляция: причины, формы проявления

Инфляция - это снижение покупательской способности денег, их обесценение и в результате возрастание общего уровня цен. Раньше инфляция рассматривалась как нечто из ряда вон выходящее, связанное с

войнами и кризисами. Теперь рассматривается как естественное следствие сбоев денежного механизма.

Причинами инфляции может служить: Превышение совокупного спроса над совокупным предложением. Если экономика будет пытаться тратить больше чем она способна производить. "Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров"; Рост издержек производства или уменьшением совокупного предложения. Таким образом, повышение издержек на единицу продукции приводит к инфляции. Инфляция бывает открытая и подавленная. Открытая инфляция выражается в росте цен. Подавленная инфляция характеризуется тем, что цены и заработная плата находятся под жестким контролем государства, а основной формой ее выражения является всеобщая нехватка товаров. Еще, инфляция бывает умеренная (не более 10% в год) и гиперинфляция достигающая сотен процентов. Социально-экономическими последствиями инфляции является резкое перераспределение доходов от тех групп населения, сбережения которых были в деньгах, потерявших свою ценность, и теми группами населения, которые в период инфляции в условиях разбалансирования темпа падения цен успели купить товары.

Особенностью Российской инфляции является то, что почти во всех случаях ее возникновения причиной инфляции было избыточное печатание денег центробанком с целью устранения этими деньгами кризисов в экономической политике.

Предприятие: процесс и результаты деятельности. производственная функция. Изокванты

Главной целью предприятия является получение максимальной прибыли от своей деятельности. способы максимизации: 1. Сокращение издержек

производства. 2. Увеличение объемов производства и реализации продукции.

Производственная функция показывает зависимость между объемом используемых ресурсов и величиной производимой продукции. В целом, объем производства будет находиться в зависимости от объемов использования различных видов ресурсов (природных, финансовых, трудовых, технических). Рассмотрим простейшую модель производственной функции, в которой будет учитываться влияние двух факторов (труд, капитал): $Q=F(L,K)$, где Q – максимальный объем производимой продукции; L – затраты труда на изготовление продукции; K – затраты капитала. Свойства: 1. Труд может заменять капитал и наоборот, но существуют определенные границы этого замещения; 2. В работе предприятия могут быть выделены краткосрочные и долгосрочные периоды (в краткосрочный период времени изменить объемы производства продукции только с помощью изменения рабочего времени; в долгосрочный период могут быть изменены объемы использования как труда, так и капитала). Изокванта – графическое изображение производственной функции. Совмещение на одной координатной плоскости нескольких графиков производственной функции называют картой изоквант.

Индивидуальное воспроизводство предприятия

Инд. Воспроизводство предприятия – это непрерывно повторяющийся процесс производственного соединения фактического производства с целью создания товаров, получения доходов в рамках относительно обособленных звеньев экономики, основанных на разделении труда. Модель индивидуального воспроизводства предприятия: D – денежные

средства, на которые приобретают сырье, материал, нанимается рабочая сила; РС – рабочая сила, персонал; СП – средство производства; Т – товар; П – процент изготовления продукции (2 стадия); Т' – товар, который произведен и предназначен для реализации на рынке (Т' должен быть больше Т); Д' – доход (Д' должен быть больше Д). разница между Д и Д' – это прибыль. оборот капитала – это его кругооборот, рассматриваемый как непрерывно возобновляемый процесс. Время оборота – это период, в течении которого ресурсы, пройдя сферу производства и обращения, возвращаются к исходной (денежной) форме. $\text{Время оборота} = \text{Время производства} + \text{время обращения}$. Время производства – это вторая стадия. Время обращения – первая и третья стадии. На первой стадии капитал переходит из денежной формы в товарную. На третьей стадии – капитал из товарной формы переходит в денежную. Скорость оборота является числом оборотов ресурсов, совершаемых в течении года. Число оборотов определяется по формуле: $N = O/t$, где N – число оборотов в год; O – принятая единица времени; t – время оборотов данных ресурсов.

Совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора производства

Для того, чтобы определить эффективный объем выпуска продукции предприятия, нужно проанализировать величину среднего объема производства, которая будет изменяться в зависимости от объемов использования переменного фактора или труда. Средний продукт труда – $AP_L = TP_L/L$, где TP_L – объем производства (выпуска продукции); L – затраты труда (в час). Предельный продукт труда – позволяет определить, на сколько увеличится (уменьшится) общий объем производства при

увеличении использования переменного фактора производства на одну единицу – $MP_L = \Delta TP_L / \Delta L$, где ΔTP_L – изменение объема выпуска продукции (шт.); ΔL – увеличение затрат труда (в час).

Форма кривой TP_L характеризует действие убывающей или возрастающей отдачи от масштабов производства. Числа графика от начало координат и до максимального значения совокупного продукта показывают возрастающий эффект от масштабов производства, т.е. каждая дополнительная единица труда позволяет предприятию увеличить объем выпускаемой продукции. Числа графика от значения максимального объема выпускаемой продукции показывают убывающий эффект от масштабов производства. При этом каждая единица затрат труда будет приводить все к меньшим извлечениям выпускаемой продукции.

Сущность и виды издержек производства и обращения

Издержки - затраты, связанные с производством данного товара или услуги (экономического блага). Это важнейшая экономическая категория, от которой зависит: уровень цен; величина прибыли; конкурентоспособность; положение на рынке. Сущность - без них нельзя обойтись; необходимо снижать издержки для получения большей прибыли. Структура издержек определяется их природой, происхождением (налоги, з/п, сырье, земля, капитал). Величину издержек необходимо учитывать и измерять. Различают следующие виды издержек: 1. Издержки производства (затраты на различные виды ресурсов, которые необходимы для осуществления процессов производства): явные (непосредственные затраты на приобретение необходимых материалов, оборудования, на зарплату и т.д., т.е. затраты факторов пр-ва, приобретаемые у поставщиков) и неявные

(упущенная выгода, если предприятие не получает доход, т.е. затраты собственных ресурсов). 2. Издержки обращения (затраты, связанные с реализацией произведенной продукции): дополнительные (затраты на хранение, транспортировку продукции) и чистые (затраты на рекламу, специализированные маркетинговые мероприятия, на систему сбыта). Различают также: зависящие издержки от объемов выпускаемой продукции – переменные издержки производства, потому что они изменяются вместе с изменением объема выпускаемой продукции (затраты на сырье, зарплату рабочим); независящие издержки – постоянные издержки (зарплата административно-управленческого аппарата, арендная плата, коммунальные услуги и т.д.). Общие - сумма издержек на пр-во и реализацию товара. Удельные - все затраты на единицу продукции. Альтернативные - стоимость которую можно было бы получить посредством иного, альтернативного пр-ва, от которого пришлось отказаться ради конкретного пр-ва Они имеют смысл при ограниченности ресурсов. Бухгалтерские издержки - разница между валовой выручкой и стоимостью израсходованных ресурсов в рыночных цена.

Постоянные, переменные и совокупные издержки производства.

Графики постоянных, переменных и совокупных издержек.

Постоянные - затраты, которые не зависят от объема продукции (зарплата административно-управленческого аппарата, арендная плата, коммунальные услуги, затраты на охрану территории). Переменные - затраты на пр-во, зависящие от объема выпускаемой продукции или услуг (затраты на приобретение сырья). $TC=FC+VC$, где TC – совокупные издержки производства; FC – постоянные издержки производства; VC – переменные издержки производства. Средние издержки производства –

величина затрат ресурсов в расчете на одну единицу выпускаемой продукции. $AC=TC:Q$, где AC – средние издержки; Q – объем производства; TC – совокупные издержки производства. С увеличением объемов выпускаемой продукции средние издержки производства сокращаются из-за действия возрастающего эффекта от масштабов производства. $AVC=VC/Q$, $AFC=FC/Q$, $AVC+AFC=AC$, где AVC – средние переменные издержки, AFC – средние постоянные издержки.

Взаимосвязь между издержками производства и прибылью фирмы.

Предельные издержки

Прибыль, которую предприятие может получить в результате своей деятельности, зависит от того, насколько рационально и эффективно используются имеющиеся ресурсы. И для оценки наиболее эффективных объемов выпуска продукции необходимо сравнивать средние издержки производства и прирост совокупного объема выпуска продукции.

Для того, чтобы определить, каким образом изменяются общие издержки производства, при увеличении объемов выпуска продукции, необходимо рассчитать предельные издержки производства. $MC=\Delta TC:\Delta Q$, где MC – предельные издержки производства; ΔTC – изменение совокупных издержек; ΔQ – изменение (приращение) объема выпуска продукции. Предельные издержки – это дополнительные издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции по сравнению с данным объемом продаж. Эти издержки важны для определения стратегии фирмы.

Сущность конкуренции, ее виды, формы

Конкуренция (от лат. «сталкиваться») - это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и

продажи товаров. Конкуренция - состязательная работа между товаропроизводителями за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники сырья и одновременно весьма действенный механизм стихийного регулирования пропорций общественного производства. Она порождается объективными условиями: хоз. обособленностью каждого производителя, его зависимостью от конъюнктуры рынка, противоборством с другими товаровладельцами в борьбе за покупательский спрос. Конкуренция стимулирует деятельность самостоятельных единиц. Формы конкуренции: *Совершенная конкуренция* это соперничество многочисленных производителей, создающих примерно одинаковые объемы идентичной продукции. Для нее характерны следующие черты: наличие большого числа фирм, производящих один и тот же вид товара; возможность свободного доступа товаропроизводителей к различным производственным секретам; однородность продукции, производимой различными предприятиями в рамках одного производственного сектора, состоящего из множества фирм; хорошее знание рынка покупателями и продавцами. Все субъекты купли-продажи должны знать цены на рынке, спрос и предложение на товары. Совершенная, или свободная, конкуренция в экономике развитых стран была характерна до середины XIX века. Во второй половине XIX в. и начале XX в. появляются крупные предприятия и их объединения, которые охватывают отраслевые рынки. Активизируется влияние государства на рынок. В силу этого возникает *несовершенная конкуренция* – рыночная ситуация, при которой на рынке присутствует ограниченное количество фирм, которые предлагают потребителю однородную или стандартизированную продукцию и устанавливают уровень цены, которая

будет устраивать все фирмы, входящие в рынок несовершенной конкуренции. В отличие от совершенной она ограничена влиянием монополий и государства. Виды конкуренции: 1. Внутриотраслевая конкуренция – в качестве субъектов конкурируют предприятия одной отрасли экономики. Объект конкуренции: условия производства и сбыта продукции. 2. Межотраслевая конкуренция – соперничество предприятий различных отраслей экономики. Объекты: наиболее прибыльная сфера, в которую можно инвестировать капитал. Методы ценовой и метод неценовой конкуренции: 1. цен. конк. предпол. сокращение издержек произ-ва, сниж. цен, по кот. продукт реализуется на рынке, при этом кач-во и ассортимент продукта остаются неизм. 2. нецен. конк. – изменение кач. хар-тик прод., расшир. ассор-та, предоставление потр-лю доп. комплекса услуг. Реклама.

Монополизация сфер производства и обмена. Формы монопольных объединений

Монополистическая конкуренция - одна из форм несовершенной конкуренции. Она представляет собой такую структуру рынка, при которой большое число фирм производит не одинаковую, а дифференцированную продукцию, т. е. различные взаимозаменяемые продукты, удовлетворяющие одну и ту же потребность (различные виды мыла, зубной пасты, модели одежды, учебники экономики и т.д.). Каждую разновидность продукции в относительно небольших размерах могут выпускать мелкие фирмы. В отличие от олигополиста, фирма, выступающая в условиях монополистической конкуренции, не учитывает ответную реакцию конкурентов на свои действия, так как в условиях большого числа фирм это сделать невозможно. На рынке действует множество фирм, причем среди них либо вообще нет крупных, либо они не имеют

решающих преимуществ над мелкими и соседствуют с ними. Формы монопольных объединений: *Внутриотраслевые объединения*: 1. Картель – объединение предприятий, которые договариваются об установке производственных квот (доля предприятий на рынке) и ценах на производимую продукцию. 2. Синдикат – договор об объединении коммерческой деятельности фирм, входящих в синдикат. Товары и продукция могут производиться различными предприятиями, но будут реализовываться под общей, единой торговой маркой. *Межотраслевые объединения*: 1. Трест – объединение предприятий различных отраслей экономики, основанное на акционерном капитале. Предприятие теряет свою самостоятельность, а управление им будет осуществляться владельцами акций. Могут основываться на вертикальном, либо горизонтальном объединениях (между собой объединяются предприятия, которые специализируются на производстве конкурентной продукции). 2. Концерн – объединение группы дочерних предприятий вокруг единой материнской компании. Предприятие покупает пакет акций дочерних компаний. 3. Конгломерат – объединение предприятия особого типа, которое будет строиться на основе диверсификации капитала – процесс, при котором капитал проникает в сферы деятельности отрасли, которая не связана с основной сферой деятельности предприятия. В ситуации кризиса имеет возможность переносить капитал из одной сферы деятельности в другую, что делает конгломерат наиболее устойчивым объединением. Контроль осуществляется только через финансовую сферу, при этом коммерческая деятельность будет являться независимой.

Виды рыночных структур при несовершенной конкуренции

1. Монополистическая конкуренция - предполагает, что на рынке присутствует достаточно большое количество фирм-продавцов, которые предлагают потребителям однотипные, но несколько различающиеся товары, при этом каждая из фирм обладает хотя бы незначительной монопольной властью. Контроль над ценами недостаточно высокий. Признак: использование преимущественно неценовых методов (предполагает изменение качественных характеристик продукции, расширение ассортимента, предоставление потребителю дополнительного комплекса услуг) соперничества. Пример: отрасли пищевой, обрабатывающей промышленности, сфера услуг и т.д.

2. Олигополия – такой тип рынка, при котором присутствуют три-четыре крупные фирмы; потребителю предлагается как стандартизированная, так и различная дифференцированная продукция. Признак: высокие барьеры для вступления в отрасль; высокая степень взаимозависимости фирм, которым выгодно проводить совместную ценовую политику. Пример: рынок услуг сотовой связи.

3. Дуополия (2 фирмы) – тип рыночной структуры, при котором фирмы производят однородную, похожую продукцию. Это частный случай.

4. Монопсония – это такой тип рынка, при котором монополистом будет являться не продавец, а покупатель. Пример: рынок с/х продукции; рынок труда (отдельные виды специальности)

Олигополия как одна из форм несовершенной конкуренции

Олигополия является одной из самых распространенных структур рынка в несовершенной экономике. В большинстве стран почти все отрасли тяжелой промышленности (металлургия, химия, автомобилестроение, электроника, судо- и самолетостроение и др.) имеют именно такую

структуру. Олигополия представляет собой рыночную структуру, при которой на рынке какого-либо продукта присутствует небольшое число фирм-продавцов, каждая из которых занимает существенную долю рынка и обладает значительным контролем над ценами. Предприятиям выгодно придерживаться единой ценовой политики. Фирма, которая является инициатором снижения цены, получает лишь часть объема возросшего потребительского спроса, поскольку остальные предприятия также внесут коррективы в свою ценовую политику. Однако в олигополии присутствует высокие барьеры для вступления в отрасль и высокая степень взаимозависимости фирм. В олигополистической отрасли, как и при монополистической конкуренции, наряду с крупными часто действует немало мелких фирм. Однако на несколько ведущих компаний приходится столь большая часть суммарного оборота отрасли, что именно их деятельность определяет развитие событий. Формально к олигополистическим обычно относят те отрасли, где несколько крупнейших фирм производят более половины всей выпускаемой продукции. Если же концентрация производства оказывается ниже, то отрасль считают действующей в условиях монополистической конкуренции. Главной же причиной формирования олигополии является экономия на масштабах производства. Отрасль приобретает олигополистическую структуру в том случае, если крупный размер фирмы обеспечивает существенную экономию издержек и, следовательно, если крупные фирмы в ней имеют значительные преимущества над мелкими. Продукция на олигополистическом рынке может быть как однородной, стандартизированной (медь, цинк, сталь), так и дифференцированной (автомобили, бытовые электроприборы). Степень дифференциации

сказывается на характере конкуренции. Методы контроля за ценами: 1. Метод тайного сговора – фирмы, входящие в олигополию, договариваются о установлении единой фиксированной цены на производство или продукцию, при этом учитываются интересы всех фирм, которые входят в это объединение. 2. Метод лидерства цен – фирма-лидер имеет право назначать свои цены, и остальные фирмы вынуждены следовать этим ценам.

Макроэкономика, ее методы и место в экономической теории

Макроэкономика занимается вопросами измерения и анализа агрегированных показателей экономики, таких как валовой национальный продукт (ВВП), уровень цен, процентная ставка, уровень безработицы, денежная масса и др. Опираясь этими агрегированными показателями, макроэкономика изучает рыночное равновесие и экономическую динамику, выдвигая различные гипотезы о поведении участников экономики. Эти поведенческие гипотезы, которые играют основополагающую роль в макроэкономической теории, в современных моделях обосновываются специально проводимым анализом микроэкономических оснований. Таким образом, макроэкономика тесно связана с микроэкономикой. Связана она и с другими разделами экономики, в частности, с экономикой общественного сектора, специально изучающей правительственные расходы, налоги и трансферты, а также с международной экономикой и с теорией финансов. В макроэкономике изучают производство и обмен на нескольких взаимосвязанных агрегированных рынках. Обычно выделяют товарный рынок (рынок товаров и услуг), финансовый рынок (включающий рынок денег и рынок ценных бумаг) и рынок труда. На каждом рынке измеряется количество товара, продаваемого на этом рынке, средняя цена этого

товара, соотношение этой цены с ценами товаров на других рынках. Макроэкономисты объясняют наблюдаемую динамику изменения этих величин и пытаются предсказать дальнейший ход этих изменений. Методы исчисления ВВП: 1. Производственный метод – все товары независимо от их использования; услуги органов государственного управления и некоммерческих организаций; услуги д/х; Т и У теневой экономики (ВВП=сумма ДС). 2. Метод конечного использования (по расходам) – конечное потребление Т и У (расходы на потребление д/х, органов государственного управления и некоммерческих организаций); инвестиции; сальдо экспорта и импорта Т и У (ВВП=ПР+И+П_{гос}+S_{экс.-имп.}; ПР – потребительские расходы, И – инвестиции, П_{гос} – расходы государства, S_{экс.-имп.} – разница между экспортом и импортом). 3. Распределительный метод (по доходам) – оплата труда наемных работников; рентные платежи; валовая прибыль предприятий; процент на судный капитал (ВВП=ЗП+R+P+r; ЗП – заработная плата, R – рентные платежи, r – процент на судный капитал, P – прибыль).

Основные макроэкономические показатели (ВНП, ВВП, ЧНП, личный и располагаемый доход)

Показатели национального хозяйства: 1. Валовой национальный продукт (ВНП) – совокупная рыночная стоимость товаров и услуг, производимых всеми хозяйственными субъектами, расположенными как на территории России, так и за ее пределами. 2. Промежуточный продукт (ПП) – часть ВНП, которая расходуется в течение года на текущие затраты. 3. Конечный общественный продукт (КОП) – ВНП за вычетом промежуточного продукта, т.е. КОП=ВНП-ПП, КОП=сумма ДС. 4. Добавленная стоимость (ДС) – стоимость, которая состоит из объема продаж предприятия за вычетом

стоимости предметов труда, купленных для производства своей продукции.

5. ВВП - представляет собой стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за год, независимо от национальной принадлежности предприятий. При подсчете ВВП не учитывается стоимость продукции, произведенной на предприятиях данного государства вне его территории. Показатели ВВП рассчитываются с учетом экспорта и импорта, на основе ВНП (ВНП-экс. и имп.=ВВП).

6. Чистый внутренний продукт (ЧВП) – указывает на величину доходов поставщика экономических ресурсов за предоставленные ими землю, капитал, предпринимательские способности, с помощью которых создан данный ЧВП ($ЧВП = ВВП - A_{осн. кап.}$; $A_{осн. кап.}$ – амортизация основного капитала).

7. Национальный доход (НД) – сумма первичных доходов, полученных резидентами данной страны за определенный период времени и выраженных в рыночных ценах ($НД = ЧВП - N_{косв.}$; $N_{косв.}$ – величина налоговых отчислений). На. Доход делится на: а) фонд потребления (часть НД, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества); б) фонд накопления (часть НД, предназначенная для развития национальной экономики).

Экономический рост: его сущность, типы, динамика

Экономический рост – количественное увеличение объемов национального производства в результате прироста числа используемых производственных факторов при одновременном их качественном совершенствовании. Экономический рост – увеличение объемов валового национального продукта в расчете на душу населения. Для определения уровня экономического роста используется следующий экономический показатель: $ВНП' = \frac{ВНП_1 - ВНП_0}{ВНП_0} * 100\%$; $ВНП'$ – темп экономического

роста; $ВНП_1$ - ВВП текущего года; $ВНП_0$ – базисный год, предшествующий год. Другая формула: $НД'=(НД_1-НД_0/НД_0)*100\%$. ВВП может рассматриваться в номинальном и реальном выражении. Номинальный ВВП=сумма цен Т и У, созданных и реализуемых в течение года. Реальный ВВП определяется на основе номинального с учетом уровня инфляции в экономике. Реальный ВВП=(Номинальный ВВП/инфляция)*100%. Типы экономического роста: 1. Экстенсивный – увеличение объемов ВВП за счет прироста используемых производственных факторов. 2. Интенсивный – прирост ВВП достигается за счет качественного совершенствования производственных технологий, использования более экономических, рациональных способов производства, которые позволяют более экономично использовать имеющиеся ресурсы. 3. Смешанный – количественное увеличение объемов использования ресурсов и качественные изменения в производственных технологиях.

НТП и НТР обуславливают необходимость и возможность перехода к новому типу экономического роста. Современный тип экономического роста - это развитие интенсификации производства на основе НТР. Показатели современного типа экономического роста: повышение качества продукции; повышение производительности труда; ресурсосбережения, т.е. уменьшение удельного расхода ресурсов на единицу полезного эффекта; динамика фондоотдачи; снижение текущих затрат живого и овеществленного труда на единицу продукции; интегрированный показатель нового типа экономического роста - рост эффективности общественного производства.

Факторы экономического роста

1. Факторы предложения (оказывают прямое воздействие на экономический рост: от объемов продукции, от качества зависят темпы экономического роста): а) природные ресурсы; б) трудовые ресурсы; в) материально-технические ресурсы; г) производственные ресурсы; д) способы производства. 2. Факторы спроса (оказывают косвенное воздействие): а) платежеспособная способность населения в отдельных Т и У; б) потребность в производственных факторах различных предприятий. 3. Факторы распределения позволяют производить максимально возможное количество продукции. Предполагает распределение экономических ресурсов между субъектами экономики и распределение результатов производства.

Циклическое развитие экономики

Экономический цикл – чередование периодов увеличения объемов производства и экономического роста с периодами снижения объемов производства или экономического роста. *Теория недопотребления*: причина экономического кризиса – это недостаточный платежеспособный спрос населения, высокий уровень цен на товары и, как следствие, перепроизводство в экономической системе. *Теория диспропорциональности экономического развития*: причина экономических кризисов заключается в росте уровня цен на товары длительного пользования. Увеличение их цен приводит к росту уровня сбережений. Это в свою очередь приводит к снижению экономического роста, поскольку денежные средства изымаются из обращения и накапливаются в форме сбережений. Выход из кризиса предполагает

использование более совершенных технологий, которые позволяют снизить издержки производства и цены. Фазы экономического цикла: 1. Фаза кризиса – сокращается экономическая активность, уменьшаются доходы, зарплата населения, сокращается инвестиционная активность, наступает ситуация перепроизводства в экономике. 2. Фаза депрессии – спад в экономике сократился или прекратился; цены увеличиваются; создание предпосылок для экономического роста. 3. Стадия оживления – в первую очередь экономический рост начинается в отраслях производства. Возвращается инвестиционная активность, увеличиваются доходы населения; создаются условия для экономического роста. 4. Стадия экономического роста, подъема – увеличения объема выпуска продукции, прирост ВВП, рост доходов населения, привлечение в экономическую систему иностранных инвестиций, увеличивается зарплата.

Сущность, функции и формы кредитных денег

Кредит – ссуда в товарной или денежной форме, которая предоставляется на условиях возвратности и уплаты % и при этом возникают специфические отношения между кредитором и заемщиком. Ссудный капитал - денежный капитал, предоставляемый в ссуду собственником на условиях возвратности за плату в виде процентов. Принципы кредита: возвратность, уплата %, срочность, материальная обеспеченность, целевая направленность. Функции кредита: 1. Замещение действительных денежных средств кредитными деньгами. 2. Ускорение оборота денег в экономике. 3. Формирование кредитного рынка.

Спрос на кредитном рынке отражает потребность различных экономических субъектов в кредитных ресурсах. Предприятие, как субъект экономики, может испытывать потребность в кредитных ресурсах с целью обновления

собственного капитала. Население, как субъект экономики, может испытывать потребность в кредитных ресурсах с целью покупки дорогих товаров и товаров длительного пользования. Государство – для погашения гос. долга, дефицита бюджета. Предложение на кредитном рынке отражает избыток денежных средств у различных экономических субъектов. Взаимодействие спроса и предложения на кредитном рынке позволяет определить цену кредита – часть дохода, которую заемщик выплачивает кредитору в форме %. Ставка ссудного % - другое название цены кредита – отношение дохода владельца капитала к общей величине капитала, предоставленного в кредит. Реальная %-ная ставка – разница между номинальной ставкой и инфляцией. Учетная ставка – величина, которая характеризует норму %, выплаченного комм. Банками по депозитным счетам. Форма кредита: 1. Срок предоставления кредита: а) краткосрочный кредит; б) среднесрочный кредит (от 2-5 лет); в) долгосрочный кредит (от 6-10 лет); г) целевой инвестиционный кредит (получают предприятия; от 10-20 лет; на какой-либо инвестиционный проект); д) долгосрочный целевой кредит (от 20-40 лет; для предприятия гос. или основанного на смешанном капитале с гос. видами). 2. Способ кредитования: а) денежная форма; б) натуральная форма (товары, сырье и др.); в) финансовые активы (акции, ценовые бумаги, облигации и др.). 3. Характер кредитного пространства: а) потребительский кредит (предоставляется населению через торговые сети, у которых заключается договор с коммерческими банками на обслуживание); б) банковский кредит (предоставляется населению или предприятиям через коммерческий банк); в) гос. кредит (в кач-ве заемщика выступает гос-во, а в кач-ве кредитора – население, предприятие, коммерческие банки); г) коммерческий кредит (оказывают друг другу

товаропроизводители, продавцы товаров в товарной форме); д) межгос. кредит/ международный кредит (и в денежной, и в товарной форме; заемщики и кредиторы – предприятия различных стран мира и фин.-кред. учреждения).

Структура банковской системы России. Функции Центрального Банка России

Банковская система - одно из высших достижений экономической цивилизации. В России функционирует двухуровневая банковская система.

1 уровень - Центральный (эмиссионный) банк - главный государственный банк страны, наделенный особыми полномочиями и функциями, в особенности правом эмиссии денежных знаков и регулирования деятельности коммерческих банков. Центральный банк является «банком банков», органом, помогающим государству, правительству налаживать денежное обращение, управлять бюджетом. 2 уровень составляют частные и государственные банковские институты или коммерческие банки. Функции ЦБ РФ: 1. Функция выпуска или эмиссии денег. 2. Контролирующая функция – за деятельностью коммерческих банков и других фин.-кред. учреждений. 3. Функция кредитования коммерческих банков. 4. Функция аккумуляции (накопления) и хранения. 5. Хранение золотовалютных резервов страны. Задачи ЦБ РФ: 1. Обеспечение стабильности нац. Валюты. 2. Обеспечение платежеспособного оборота экономики страны. 3. Содействие контролю гос-ва за деятельностью коммерческих банков. 4. Обеспечение стабильности банковской системы в целом. Инструменты ЦБ РФ: 1. Операция на открытом рынке – покупка и продажа ценных бумаг коммерческим банкам. Используется для увеличения или уменьшения

величины предложения денег в экономике. 2. Политика учетной ставки – изменение учетной ставки, регулирующей кредитную активность субъектов экономики; если учетная ставка увеличивается, то экономические субъекты стремятся вложить средства в коммерческие банки с целью получения доходов; если уменьшается – то меньшее кол-во субъектов стремится вкладывать денежные средства в коммерческие банки. 3. Политика минимальных резервов – коммерческие банки обязаны хранить часть своих денежных средств на счетах ЦБ РФ. Величина этой суммы зависит от нормы резервирования. Используется для быстрого увеличения или снижения объема кредитных денег в экономике. 4. Изменение величины учетной ставки %. Используется ЦБ для регулирования кредитной активности в экономике.

Сущность и функции банков. Виды банков. Банковские операции

Коммерческие банки – финансово-кредитные учреждения, которые реализуют функцию аккумуляции, накопления денежных средств, предоставления кредитов и ведения денежных расчетов предприятий либо других субъектов экономики. Виды банков: 1. Эмиссионные банки (ЦБ РФ) – обладают правом на эмиссию, выплату денежных средств, кредитуют коммерческие банки. ЦБ РФ, как эмиссионный банк, хранит золотовалютные резервы страны и кредитует коммерческие банки, правительственные учреждения или гос. предприятия. 2. Коммерческие банки – специализируются на кредитовании промышленности, предприятий торговли, сфер услуг. Используют средства вкладчиков, размещая их от своего имени и предоставляя формы вводного ссудного капитала различным субъектам экономики. 3. Ипотечные банки – специализированные учреждения, которые осуществляют кредитование

экономических субъектов под залог недвижимости либо земельных участков. 4. Инвестиционные банки – специализируются на кредитовании и финансировании долгосрочных инвестиционных проектов. 5. Внешнеторговые банки – занимаются обслуживанием экспортно-импортных денежных операций. 6. Сберегательные банки – осуществляют аккумуляцию (накопление) и хранение сбережений населения, которые используются для предоставления краткосрочных кредитов предприятия или населения. 7. Страховые компании – используют средства, которые они получают в форме платежей своих клиентов, для кредитования предприятий торговли, промышленности и т.д. 8. Пенсионные фонды – вкладывают денежные средства в гос. облигации и акции. 9. Ломбарды – занимаются осуществлением потребностей кредитования и выдачи ссуды под отдельные товары личного пользования.

Виды операций коммерческих банков: 1 группа – активные операции – связаны с размещением денежных средств; гарантируют получение денежных средств: а) предоставление кредита; б) учет векселей; в) выпуск банкнот. 2 группа – пассивные операции – связаны с привлечением денежных средств. Они увеличивают сумму обязательств коммерческих банков. К ним относят: а) привлечение средств населения в форме срочных вкладов; б) продажа акций, облигаций, ценных бумаг; в) открытие текущих счетов предприятий различных форм собственности.

Сущность, роль и функции финансов

Финансы: денежная форма ресурсов производства и потребления; инструмент обеспечения потребностей в денежных средствах путем придания определенного направления денежным потокам;

распределительные отношения; это система сложившихся в обществе экономических отношений по формированию и использованию денежных средств на основе распределения и перераспределения ВВП. Финансовая система: система финансовых учреждений социально-экономического содержания, функции и структура которых определяются политикой государства; отношения между субъектами экономики по поводу формирования и использования фондов денежных средств через соответствующие институты, учреждения на основе законодательно установленных нормативов. Функции финансов: 1. аккумулирующая – предполагает создание материальной основы для существования и функционирования гос-ва; 2. регулирующая – стимулирование деятельности различных субъектов финансовых отношений с целью развития научно-технического прогресса и экономической системы в целом; 3. распределительная – формирование и использование фондов денежных средств через гос. бюджет, фонды предприятий, фонды пенсионного страхования и соц. обеспечения; 4. контрольная – контроль за целевым использованием денежных средств.

Финансовая система: 1. Финансы предприятий, организаций: а) финансы коммерческих предприятий; б) финансы некоммерческих предприятий; в) финансы общественных организаций и фондов. 2. Страхование: а) социальное страхование. Личное страхование; б) имущественное страхование; в) страхование ответственности; г) страхование предпринимательских рисков. 3. Финансы государства: а) государственный бюджет; б) внебюджетный фонд; в) государственный кредит.

Доходы и расходы государственной бюджета. Бюджетный дефицит

Государственный бюджет – законодательно утвержденный баланс доходов и расходов гос-ва, предусмотренный на один год. Доходы: 1. Налоги: подоходный налог; налог на прибыль предприятий, акцизы и др. 2. Рентные платежи (доходы от гос. собственности). 3. Неналоговые доходы (производство и реализация товаров государством). 4. Доходы от внешнеэкономической деятельности (доходы, которые получает гос-во в случае продажи товаров на внешнем рынке). 5. Прочие доходы. Расходы: 1. Финансирование экономики. 2. Социально-культурные программы. 3. Научно-технические программы. 4. Оборона. 5. Управление. 6. Целевые программы. 7. Кредиты и помощь другим государствам. 8. Прочие расходы (обслуживание государственного долга). Состояние госбюджета: 1. Профицитное – доходы превышают расходы; 2. Нормальное – доходы равны расходам; 3. Дефицитное – доходы меньше расходов. Бюджетный дефицит - сумма превышения расходов правительства над его доходами в каждый бюджетный год. Различают структурный, фактический и циклический дефициты. Рост бюджетного дефицита порождает инфляцию, экономическую нестабильность, рост внешних и внутренних заимствований, которые в свою очередь приводят к дефолту. Гос. долг – сумма непогашенных дефицитов госбюджета за определенный период времени. Подразделяется на: 1. Внутренний – задолженность гос-ва по внутренним займам. 2. Внешний – задолженность гос-ва перед иностранными фин.-кред. учреждениями.

Форма выплат из госбюджета классифицируется по следующим группам: 1 группа – Ассигнование – выплаты денежных средств на содержание предприятий, гос. учреждений. 2. Субсидии – нецелевые выплаты из госбюджета, которые предоставляются гос. предприятиям, учреждениям. 3.

Субвенции – целевой вид гос. выплат местным органам власти и управления. 4. Дотации – целевой, адресный вид гос. пособия предприятиям, органам для покрытия убытков и поддержки.

Налоги, их сущность и виды. Кривая Лаффера

Налоги – обязательный платеж, взимаемый центральными и местными органами гос. власти с юридических и физических лиц и поступающий в бюджеты различных уровней. Признаки: обязательность, определенность субъектов и объектов положения, повсеместность, гарантированность поступления доходов. Функции: интегральный (фискальная – налоги позволяют формировать доходную часть госбюджета; регулирующая – защита интересов нац. товаропроизводителей от иностранных конкурентов; социальная – позволяет перераспределять доходы между отдельными слоями населения за счет налоговой системы); дифференцированный (организация – предполагает создание налоговой системы, состоящей из различных уровней, которые находятся в определенных взаимосвязях и взаимоподчинениях; контроль – налоговая система позволяет контролировать деятельность юридических и физических лиц и учитывать величину получаемой ими прибыли или доходов; стимулирование – предоставление налоговых льгот может создавать более благоприятные условия для развития отдельных предприятий; мобилизация; планирование). Виды налогов: 1. По характеру налоговых изъятий (прямые – выплачиваются налогоплательщиками с имущества или с получаемого дохода (подоходный, налог на имущество, на землю, на прибыль, на доход фин.-кред. предприятий, налог с наследства); косвенные – на товар и услуги, выплачиваемые потребителями, поскольку они включены в

стоимость реализуемой продукции (акцизы, таможенные пошлины, НДС и др.)). 2. По уровням управления (федеральные; региональные; местные). 3. По субъектам налогообложения (налоги с юридических лиц; налоги с физических лиц). 4. По объектам налогообложения (налоги на товары и услуги; налог на доходы; налог на прибыль; налоги на недвижимость и имущество). 5. Соотношение ставки налога и дохода (прогрессивный – налоговая ставка увеличивается по мере увеличения налога; регрессивный – налоговая ставка уменьшается по мере уменьшения дохода, по которому выплачивается налог; пропорциональный – изменения с учетом данных налоговой ставки величины дохода). Кривая Лаффера – показывает связь между налоговой ставкой и объемом налоговых поступлений; выявляет такие налоговые ставки, при которых налоговые поступления достигают максимума

Занятость как экономическая проблема системы рыночного хозяйства

Если существует конкурентная среда на рынках труда, то уровень заработной платы для каждой профессиональной группы устанавливается под влиянием взаимно уравновешивающихся спроса и предложения на рабочую силу. Но реальная ситуация отличается от идеальных условий полностью конкурентного рынка труда. С одной стороны, это происходит из-за политики работодателей в области найма работников и установления им заработной платы, а с другой - из-за монопольных тенденций в области предложения труда и его оплаты, порождаемых действиями, например, профсоюза. В результате рыночное равновесие может быть нарушено либо повышением заработной платы и увеличением безработицы, либо увеличением занятости и инфляцией номинально растущей, но реально

снижающейся заработной платы. В этих условиях на конкурентном рынке труда уровень зарплаты будет повышаться, смещая вверх точку равновесия спроса и предложения рабочей силы. Нарушения равновесия спроса и предложения происходят чаще всего вследствие монопольного воздействия профсоюзов, требующих; во-первых, повысить зарплату, без учета прочих экономических условий; во-вторых, ускорить замещение труда капиталом без учета прочих экономических условий, что вызывает относительное снижение спроса на рабочую силу; в-третьих, предпринять меры, ограничивающие предложение труда в соответствующей отрасли. Зарплата включается в издержки производства и вызывает повышение товарных цен на выпускаемую продукцию, следствием которого может оказаться снижение спроса потребителей. Повышение товарных цен также может вызвать снижение потребления. Но наиболее существенным и нежелательным последствием может оказаться рост безработицы. Можно выделить четыре основных направления государственного регулирования занятости. Во-первых, это программы по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест в государственном секторе экономики. Во-вторых, программы по подготовке и переподготовке рабочей силы. В-третьих, программы содействия найму рабочей силы. И, в-четвертых, правительственные программы по социальному страхованию безработицы, т.е. выделение средств на пособия безработным из госбюджета.

Рынок трудовых ресурсов. Спрос и предложение на рынке трудовых ресурсов

Сфера труда – важная и многоплановая область эк-ой и соц-й жизни общества. Она охватывает как рынок рабочей силы, так и ее

непосредственное использование в общественном производстве. Рынок рабочей силы, или как его еще называют, рынок труда, имеет принцип-ую особенность – его состав-ми являются непосред-но живые люди, которые не только выступают носителями рабочей силы, но и наделены специф-и особ-ми: психофизиол-и, соц-ми, культ-ми, религ-ми, полит-ми и др. Эти особ-ти оказывают суц-ое влияние на мотивацию и степень трудовой активности людей и отражаются на состоянии рынка рабочей силы в целом. Рынок труда представляет собой механизм осуществления контактов между покупателями рабочей силы (нанимателями) и продавцами рабочей силы (нанимаемыми). Этот рынок включает не только специально организованные учреждения – биржи труда, но и все индивидуальные сделки по найму рабочей силы. Рынок труда, как и все прочие рынки, действует на основе ценового равновесия, т.е. основным рыночным регулятором служит цена – в данном случае рабочей силы (заработная плата). Именно с помощью заработной платы, по их мнению, регулируется спрос и предложение рабочей силы, поддерживается их равновесие. Так, предложение рабочей силы определяется, в первую очередь, факторами демографическими – уровнем рождаемости, темпами роста численности трудоспособного населения, его половозрастной структурой. зарплата – рыночная цена труда, которая колеблется вокруг своей основы – естественной цены, справедливая зарплата соответствует предельной производительности труда, зарплата – естественная цена труда (минимум средств существования рабочих). Спрос на труд. Факторы влияния:1) уровень зарплаты 2) предельный продукт труда, который зависит от произ. труда. Рыночное предложение труда. Зависимости:1) от численности населения 2) доля, которая составляет трудоспособность населения в

общей численности.3) от зарплаты. 4) от кол-ва и качества труда и квалиф. работников. Нарушения равновесия спроса и предложения происходят чаще всего вследствие монопольного воздействия профсоюзов, требующих; во-первых, повысить зарплату, без учета прочих экономических условий; во-вторых, ускорить замещение труда капиталом без учета прочих экономических условий, что вызывает относительное снижение спроса на рабочую силу; в-третьих, предпринять меры, ограничивающие предложение труда в соответствующей отрасли.

Безработица: сущность, виды, последствия

Безработица - ситуация в экономике, при которой люди, входящие в состав рабочей силы, активно ищут работу и готовы предложить свой труд, оплат-й по существующей ставке заработной платы, но не востребованы на рынке труда. Различают следующие типы безработицы: фрикционную, структурную, сезонную, циклическую, технологическую. Фрикционная безработица - время поиска работником (от одного до трех месяцев) нового места работы, которое устраивает его в большей степени, нежели прежнее рабочее место. Структурная безработица - главная причина то, что существует несоответствие (профессионально-квалифицированное и территориальное) между свободными рабочими местами и безработными в результате структурных сдвигов в экономике, характерна для работников, имеющих низкую квалификацию или устаревшую профессию, а также охватывает население экономически отсталых районов. Сезонная безработица обусловлена сезонными колебаниями в объеме производства определенных отраслей: сельское хозяйство, строительство, промыслы, в которых в течение года происходят резкие изменения спроса на труд

Циклическая безработица - обусловлена колебаниями объемов выпуска продукции и занятости связанными с экономическим спадом и недостатком спроса, уменьшением реального ВВП и высвобождением части рабочей силы. Существуют действительная безработица и фиктивная безработица. В первом случае человек находится в трудоспособном возрасте и желает работать, но не может получить работу. Во втором случае человек не желает заниматься трудовой деятельностью, но числится безработным. Безработица может быть долгосрочной и краткосрочной. К долгосрочной безработице относятся циклическая и структурная, а к краткосрочной - сезонная и фрикционная. Меры по сокращению безработицы следующие:

1. Трудоустройство непосредственно на предприятии путем создания новых рабочих мест (расширение или создание подразделений, переквалификация на др. специальности и т.д.);
2. Организация общественных работ (благоустройство территорий, лесных массивов и городских улиц, работа на овощных базах, по уборке с/х продукции);
3. Поощрение частного предпринимательства и стимулирование самозанятости населения, развитие малого бизнеса (товарищества, кооперативы, фермерские хозяйства);
4. Переподготовка и профессиональная подготовка по дефицитным специальностям и профессиям;
5. Использование гибких форм занятости (надомный труд, неполный рабочий день, неделя);
6. Широкая информация населения о возможности трудоустройства, проведение ярмарок вакансий, дней открытых дверей и т.д.

Методы изучения экономической теории

Если предмет науки характеризуется тем, что она изучает, то метод — как

это исследуется. Одно вытекает из другого. Экономика как наука использует широкий спектр методов научного познания. Метод — это совокупность приемов, способов, принципов, с помощью которых определяются пути достижения цели.

Одним из таких методов при изучении хозяйственных явлений является метод научной абстракции. Исследователь отвлекается от второстепенных сторон явлений, чтобы выявить то, что в них существенно и постоянно повторяется. Так возникают общие понятия: производство вообще, потребности, распределение, обмен и др. Метод научной абстракции — хотя и важнейший, но не единственный метод научного познания, используемый в экономической теории. Здесь активно применяются анализ и синтез, индукция и дедукция, исторический и логический методы, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Широко распространены индукция и дедукция. Посредством индукции (наведения) обеспечивается переход от изучения единичных фактов к общим положениям и выводам. Дедукция (выведение) делает возможным переход от общих выводов к относительно частным. Анализ и синтез, индукция и дедукция применяются экономической теорией в единстве. Их сочетание обеспечивает системный (комплексный) подход к сложным (многоэлементным) явлениям хозяйственной жизни. Важное место в исследовании экономических явлений и процессов занимают исторический и логический методы. Они не противостоят друг другу, а применяются в единстве, поскольку исходный пункт исторического исследования совпадает в общем и целом с исходным пунктом логического исследования. Однако логическое (теоретическое) исследование экономических явлений и процессов не является зеркальным отражением

исторического процесса. В конкретных условиях той или иной страны могут возникнуть экономические явления, которые не обязательны для господствующей системы хозяйствования. Если фактически (исторически) они имеют место, то в теоретическом анализе их можно игнорировать. Мы можем от них отвлечься. Историк же не может игнорировать такого рода явления. Он должен их описать. Используя исторический метод, экономика исследует хозяйственные процессы и явления в той последовательности, в которой они в самой жизни возникали, развивались и сменялись одни другими. Такой подход позволяет конкретно и наглядно представить особенности различных экономических систем. Исторический метод показывает, что в природе и обществе развитие идет от простого к сложному. Применительно к предмету экономики это означает, что во всей совокупности экономических явлений и процессов необходимо выделить в первую очередь наиболее простые, возникающие раньше других и составляющие основу возникновения более сложных. Например, в анализе рынка такое экономическое явление — обмен товаров.

Экономическим процессам и явлениям присуща качественная и количественная определенность. Поэтому экономическая теория (политическая экономия) широко использует математические и статистические приемы и средства исследования, которые позволяют выявить количественную сторону процессов и явлений хозяйственной жизни, их переход в новое качество. При этом широко применяется вычислительная техника. Особую роль здесь играет метод экономико-математического моделирования. Данный метод, являясь одним из

системных методов исследования, позволяет в формализованной форме определять причины изменений экономических явлений, закономерности этих изменений, их последствия, возможности и издержки влияния, а также делает реальным прогнозирование экономических процессов. С помощью этого метода создаются экономические модели. Экономическая модель — это формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого обусловлена его объективными свойствами и субъективным целевым характером исследования. Экономико-математическое моделирование как метод экономической теории получил широкое распространение в XX в. Однако элемент субъективности в построении экономических моделей иногда ведёт к ошибкам.

При анализе экономических проблем часто используют позитивный и нормативный анализ. Позитивный анализ даёт нам возможность увидеть экономические явления и процессы такими, какие они есть на самом деле: что было или что может быть. Позитивные утверждения не обязательно должны быть верными, но любой спор относительно позитивного утверждения можно решить проверкой фактов. Нормативный анализ основан на исследовании того, что и как должно быть. Нормативное утверждение чаще всего выводится из позитивного, но объективные факты не могут доказать его истинность или ложность. При нормативном анализе выносятся оценки — справедливо или несправедливо, плохо или хорошо, допустимо или недопустимо. Экономические теории формулируются в виде позитивных утверждений, большинство расхождений между экономистами возникает при рассмотрении вопросов нормативного анализа.

При изучении экономической жизни людей, их групп и всего общества возможны, разумны и необходимы экономические эксперименты, хотя далеко не всегда можно предвидеть все вероятные результаты этих экспериментов.

Экономический эксперимент — это искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения.

Возникновение и основные этапы развития экономической науки

Истоки экономической науки следует искать в учениях мыслителей древнего мира, прежде всего стран Дальнего Востока - колыбели мировой цивилизации. Первые попытки теоретически осмыслить экономическое устройство общества были сделаны в сочинениях Ксенофонта (430-335 г.г. до н.э.), Платона (428-348 г.г. до н.э.) и в меньшей степени в учении Аристотеля (384-322 г.г. до н.э.).

Ксенофонт - представитель богатой афинской аристократии - в своем трактате "Домострой" восхвалял достоинства земледелия и осуждал занятие ремеслами и торговлей. В историю экономических учений он вошел как ученый, который впервые дал анализ разделению труда, а говоря о ценности товара, рассматривал ценность как в смысле потребительской стоимости, так и в смысле меновой стоимости.

Натурально-хозяйственная концепция была характерна и для экономических взглядов Платона. В своем проекте о государственном устройстве он отвел государству функцию разрешения противоречия между многообразием потребностей людей и однообразием их способностей. По

мнению Платона, частную собственность могли иметь лишь лица, не способные к политической деятельности, т.е. представители третьего сословия: земледельцы, ремесленники и торговцы. Философы, управляющие обществом, и стражи не должны иметь никакой собственности. Затрагивая вопросы товарного производства, Платон подошел к пониманию того, что в процессе обмена имеет место приведение к "соразмерности и единообразию" несоразмерных и разнообразных товаров.

Аристотель большой вклад в развитие экономической науки внес своим анализом форм стоимости, двойственности товара и развития форм торговли. Интересны его рассуждения о путях приобретения богатства и удовлетворения потребностей.

Экономическая мысль эпохи феодализма охватывает широкий круг проблем, начиная с обоснования законности владения феодальной землей, вечности деления общества на классы и кончая усилением внимания к проблемам товарно-денежных отношений. При этом, как правило, поддерживая развитие товарно-денежных отношений, кроме ростовщических, идеологи того времени стремились сохранить феодальный строй.

Политическая экономия как самостоятельная наука возникла значительно позже - в период зарождения капиталистического строя, формирования национального рынка. Она выражала интересы буржуазии как восходящего в ту пору класса. Тогда же и появился и сам термин "политическая экономия", родившийся в результате сочетания трех древнегреческих слов:

"политейя" - общественное устройство, "ойкос" - дом, хозяйство и "номос" - закон. Forex MMCIS Group, на автомате.

Меркантилизм в России

Поскольку капиталистические отношения начали складываться прежде всего в сфере торговли, то первое, раннее течение экономической мысли в XV - XVII в.в. - меркантилизм (от итальянского "мерканте" - торговец, купец)- заключалось в познании закономерностей торговли. Согласно этой теории богатство общества выражается в накоплении денег, особенно золота и серебра, в результате торговли. Из всех видов деятельности приоритет отдавался труду, занятому в торговле, прежде всего международной, поскольку он способствовал накоплению богатства. Меркантилизм не являлся еще экономической наукой. Его основные положения - результат не теоретического анализа, а простого описания наблюдаемых явлений и отчасти их классификация.

По мере проникновения капитала в сферу производства изменялись и взгляды идеологов буржуазии. Родоначальником классической буржуазной политической экономии является Уильям Петти (1623-1687 г.г.). Его экономические воззрения формировались в условиях быстрого роста капиталистических отношений в Англии. Его перу принадлежит целый ряд работ: "Трактат о налогах и сборах", "Слово мудрым", "Политическая арифметика", "Разное о деньгах". Как и многие другие исследователи экономических процессов, У. Петти не был "чистым" экономистом. Он был моряком, врачом, и в своем исследовании развивал идею активного торгового баланса. "Богатство каждой страны, - утверждал У. Петти, -

заключается главным образом в той доле, которую она имеет во внешней торговле,... а производство таких товаров и ведение такой торговли, которое способствует накоплению в стране золота, серебра, драгоценных камней и т.п. являются более выгодными, чем другие виды производства и торговли". ("Экономические и статистические работы". М., 1940, с. 156, 165). Отдавая дань меркантилизму, он заложил основы трудовой теории стоимости. Известную формулу Петти "труд - отец и активнейший принцип богатства, земля - его мать" можно считать одним из вариантов его учения об источнике стоимости.

Основная идея раннего меркантилизма в России основывалась на запрете вывоза денег из страны, ограничении импорта, расширении добычи золота и серебра, установлении высоких пошлин. Если смотреть по истории России, то специалисты выделяют 2 этапа становления меркантилизма: ранний (теория денежного баланса, XV-XVI вв.) и поздний (теория торгового баланса, XVII-XVIII вв.). Представителем раннего меркантилизма в России являлся советник царя Алексея, Афанасий Ордин-Нащокин (1605-1680).

В Новоторговом уставе от 1667г., автором которого является Афанасий Ордин-Нащокин, придавалось большое значение укреплению финансов и обращению денег в стране. Документ предполагал большие пошлины для иностранных торговцев, чем для русских купцов. Новоторговый устав предполагал оплату пошлин лишь золотыми и серебряными монетами. Категорически запрещалось платить золотыми и серебряными монетами товары, купленные у персидских торговцев.

Уставом также устанавливалась строгая регламентация ввоза и вывоза золота и серебра в стране, что способствовало увеличению благосостояния государства.

Основной чертой русского меркантилизма был тот факт, что развитие промышленности рассматривалось не только через призму получения денег (экспорта российских товаров), но и как стимул к производству отечественных товаров, необходимых в первую очередь для граждан страны, замещая импортные товары на рынке страны.

Поздний меркантилизм в России

Наиболее ярким представителем позднего меркантилизма в России являлся Иван Тихонович Посошков "Книга о скудости и богатстве", полагавший, деньгам должны быть постоянно в обороте. Основной мерой накопления благосостояния нации он видел производительный труд, устранение праздности и излишеств. Иван Тихонович считал, что власть должна лоббировать интересы отечественной торговли.

В сельскохозяйственной отрасли Посошков настоятельно советовал царю создать свод норм и правил для помещичьих крестьян, уровень налогов (оброка), разграничить земли обычных крестьян от наделом помещиков. Иван Тихонович рекомендовал упразднить налог, которым облагались все мужчины податных сословий независимо от возраста (подушную подать), ввести всеобщий поземельный налога, что, по его мнению, положительно скажется на финансовом благосостоянии России.

Что касается внешнеэкономической деятельности, что Иван Тихонович Посошков намеревался создавать купеческие компании, "куда вовлекать и небогатых, маломощных купцов" (что, кстати сказать, историки в один голос приписывают Петру Великому). Иван Тихонович считал правильным вмешательство государства в ценовую политику (экономика), устанавливая единую цену на товары. Он также полагал, что должен быть принят свод правил и рекомендаций по продаже товаров иностранцам. Посошков считал губительным для экономики страны вывоз (экспорт) сырья (например, лен или пеньку), в тоже время он поддерживал развитие международных торговых отношений России, считая, что из страны должно вывозиться не сырье, а готовые товары, например полотна и миткали (суровая тонкая хлопчатобумажная ткань полотняного переплетения). Посошков видел одной из приоритетных задач страны в развитии крупной промышленности, повышения уровня грамотности населения и обучение ремеслам. Строить заводы на средства казны, отдавать их в аренду, "чтобы люди богатели и царская казна множилась".

В вопросах денежной политики Посошков придерживался того мнения, что покупательную силу денег должен устанавливать царь, вне зависимости от веса и ценности металла, из которого была вылита данная монета.

Для российского меркантилизма в гораздо большей степени, чем для западноевропейского, была характерна активная роль государства, которое и само выступало в роли крупнейшего предпринимателя, обслуживающего свои военные потребности.

После смерти Петра I система, основанная на постулатах меркантилистов? затрещала по швам, так как достойного преемника, способного продолжить дело Петра Великого у власти не оказалось.

Представителями классической буржуазной политической экономии во Франции в XVIII в. были Ф. Кенэ (1694-1774) и А.Тюрго (1727-1781). Они перенесли вопрос о происхождении общественного богатства из сферы обращения в сферу производства. При этом ограничивали последнюю только сельским хозяйством, считая, что богатство создается лишь в этой отрасли. Поэтому это направление в развитии экономической мысли получило название школы физиократов (термин образован от греческих слов "природа" и "власть").

Выдающийся английский экономист Адам Смит (1723-1790) вошел в историю как "Пророк свободной конкуренции". Величайшей его заслугой можно считать то, что в мире экономики он разглядел открытый Ньютоном в физическом подлунном мире естественный саморегулирующийся порядок. Основная идея в учении А. Смита - идея либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, рыночного саморегулирования на основе свободных цен, складывающихся в зависимости от спроса и предложения. Главное произведение его жизни "Исследование о природе и причинах богатства народов" (1776) оказало громадное влияние на последующий век. Экономическая жизнь, по Смиту, подчинена объективным закономерностям, которые не зависят от воли и сознательных устремлений людей. Исходный пункт всего его исследования образует проблема разделения труда, которое связывает в единое общество "эгоистов-индивидов". Финишный наливной пол ivsil TIE.

После исследования этой проблемы он переходит к изложению происхождения и употребления денег. Значительный вклад Смит внес в теорию стоимости, в учение о доходах, о производительном и непроизводительном труде, о капитале и воспроизводстве, об экономической политике государства.

Самым крупным экономистом эпохи промышленного переворота в Англии был Д. Рикардо (1772-1823). Он сформулировал серию экономических законов, которые вошли в сокровищницу политической экономии. Центральное место в учении Д. Рикардо занимают теории стоимости и денег, заработной платы и прибыли, земельной ренты, учение о капитале и воспроизводстве. П. Самуэльсон в своем учебнике по экономике оценивает Д. Рикардо как ключевую фигуру 19 века: "Он был одним из счастливых. Ученые классического, неоклассического и посткейнсианского направлений - все ведут свою родословную из его окружения. То же самое можно сказать и о марксистах-социалистах".

Подводя итоги классической школе, необходимо отметить, что основным объектом исследования здесь выступает производство как таковое, независимо от его отраслевых особенностей, а также распределение благ. Ее выдающиеся представители выдвинули и обосновали систему понятий и категорий, представляющих собой научное отражение многих экономических процессов.

Когда капиталистическое общество достигло достаточно высокой степени экономической зрелости и выявились его внутренние противоречия, когда на арену истории вышел рабочий класс, научное древо экономики

раздвоилось. Одно направление через неоклассическую экономику и кейнсианство пришло к современной посткейсианской магистральной экономике. Другое направление вышло из "Капитала" Маркса.

В противовес буржуазной политической экономии возникла пролетарская экономия, основы которой заложили идеологи рабочего класса - К. Маркс и Ф. Энгельс. Они осуществили переворот в экономической науке, создали учение о прибавочной стоимости, вскрывшее природу капиталистической эксплуатации. Был сделан глубоко научный анализ капиталистического строя, приведший авторов к выводу о его исторической ограниченности и закономерной смене социалистическим строем. В последующих лекциях марксистская теория будет рассматриваться более подробно как звено в современной магистральной экономической теории.

Предмет экономической теории

Уяснить предмет науки - значит установить, что она постигает. Люди, начинающие изучать экономическую теорию, обычно требуют, чтобы им было дано краткое, желательно в одном предложении и сразу понятное определение этого предмета. Между тем, втиснуть в несколько строк точное описание любого предмета, которое четко отделило бы его от смежных дисциплин и дало бы представление начинающему о всех вопросах, охватываемых этим предметом, дело весьма нелегкое.

Греческое слово "экономика" в буквальном переводе означает "искусство ведения хозяйства". Но за две с половиной тысячи лет, прошедших с тех пор, как древнегреческий писатель и историк Ксенофонт дал это имя "новой" науке, содержание ее изменилось до неузнаваемости. Хозяйство

теперь ведется и управляется не только в рамках семьи или города, но и пределах крупного региона, страны, всего мира.

Существует несколько определений предмета экономической теории, или как ее называли до недавнего времени, политической экономии:

- эта наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками между людьми; - эта наука о повседневной деловой жизнедеятельности людей, извлечении ими средств к существованию и использовании этих средств;

- эта общественная наука, которая изучает поведение людей и групп людей в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ;

- эта наука о том, как человечество справляется со своими задачами в области потребления и производства;

- эта наука о богатстве;

- эта наука о законах, управляющих производством и обменом материальных благ на различных этапах развития общества (Энгельс);

- А. Маршалл сводит предмет науки к исследованию богатства, стимулов к действию человека и мотивов противодействия;

- эта наука, которая занимается общественными отношениями людей по производству, общественным строем производства и т.д.

Мир экономики очень сложен. В нем взаимодействуют миллионы людей, отраслей хозяйства, предприятий, цен на товары и услуги. Отсюда и пестрота в определении предмета науки.

Скорее ясно, чем не занимается эта наука:

- она не является экономикой домоводства;
- она не является наукой об управлении предприятиями и не раскрывает секретов как заработать миллионы;
- она не является технической наукой.

Тем не менее, экономическая теория близко соприкасается со всеми этими и другими проблемами. Мини и флеш игры смешарики играть онлайн без регистрации. Она связана с такими учебными дисциплинами, как статистика, история, социология, политология, психология.

Современная буржуазная экономическая теория (будем пока называть ее так, не вкладывая в это название отрицательного смысла) больше внимания уделяет изучению явлений, описанию фактов: рынок, деньги, кредитные отношения, инфляция, безработица, прибыль, спрос и предложение. В какой связи они находятся между собой, каков допустимый уровень инфляции, безработицы, военных расходов и т.д. Эта наука имеет выраженную практическую направленность, и только от обобщения огромного количества фактов она движется к обоснованию тенденций и экономических законов. И, как говорится в учебнике Самуэльсона, через одно-два десятилетия новые факты опрокидывают старые теории и наука получает импульс для дальнейшего развития. Отсюда на смену одним

теориям приходили другие: теория народного, демократического капитализма; индустриального, постиндустриального общества; государство всеобщего благоденствия; теория конвергенции.

В последние годы наметился переход к изучению общечеловеческих ценностей, вытекающих из самого процесса естественной саморегуляции жизни, из общих законов взаимодействия живых организмов с окружающей материальной средой, с природой. Изменяется и наше представление о предмете экономической науки. Человек живет в мире ограниченных возможностей. Ограничены его физические и интеллектуальные способности, время, которое он может уделить тому или иному занятию, средства достижения цели. Ограниченность наличных ресурсов остается главным и весьма жестким условием, накладываемым объективной реальностью на размеры и возможности роста общественного и личного благосостояния. Ограниченность ресурсов заключается в принципиальной невозможности одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех людей. Перед обществом, как и перед отдельным человеком, всегда стоит задача выбора направлений и способов использования ограниченных ресурсов в различных конкурирующих целях. Методы решения этой задачи и составляют предмет экономической науки.

"Экономическая теория, - пишет П. Самуэльсон в своем учебнике "Экономика", - есть наука о том, какие из редких производительных ресурсов люди и общество с течением времени, с помощью денег или без их участия, избирают для производства различных товаров и распределения их в целях потребления в настоящем и будущем между различными людьми и группами общества" (1992 г., с.7).

Метод экономической теории

Первая задача современной экономической науки состоит в том, чтобы описать, проанализировать и объяснить динамику экономических процессов, происходящих в производстве, при распределении произведенного продукта и его потреблении. Выводы экономической науки необходимы для установления экономического поведения общества. Сложность поведения людей и изменений в социальной жизни не позволяет надеяться на достижение той степени точности, какая присуща исследованиям в области естественных наук. В ходе экономического анализа не представляется возможным проводить контролируемые эксперименты. В выводах приходится многое упрощать, абстрагироваться от бесконечной массы деталей. То, что считается благоразумным для отдельного человека или фирмы, может быть подчас безрассудным для нации или государства. "Путь познания, подчеркивает В. И. Ленин, - идет от живого созерцания действительности к абстрактному мышлению и от него к практике".

Всякая наука вырабатывает и применяет свой инструментарий, конкретные способы и приемы познания действительности. Экономисту, как и астронавту приходится довольствоваться главным образом "наблюдением". Но для получения достоверных выводов сначала надо научиться объективно оценивать то, что является предметом наблюдения. Явления и процессы должны изучаться в их всеобщей связи и взаимозависимости, в состоянии непрерывного развития и изменения. Здесь нельзя обойтись без статистики, без построения динамических рядов, таблиц, без применения системного подхода к анализу явлений. С переходом к рыночной экономике

предварительно надо было обосновать и выдвинуть целый ряд гипотез, показывающих, как будут развиваться хозяйственные связи, изменяться цены, в каком направлении будет происходить социальная дифференциация населения, какие изменения произойдут в структуре производства, валовом продукте, его качестве. Не лишним было бы рассмотреть различные гипотезы развития межнациональных отношений и нравственности. метод познания - это не продукт субъективного взгляда, а правильное отражение в сознании людей объективного процесса развития данной реальности.

Современные направления и школы экономической теории

С конца XIX в. начинают формироваться новые подходы в экономической науке и в течение длительного времени ее различные направления так или иначе концентрировались вокруг двух основных проблем: трудовой теории стоимости и теории предельной полезности.

Неоклассическое направление возникло как реакция на экономическое учение К. Маркса. Оно господствовало до 30-х годов нынешнего столетия и воспевало эпоху свободного предпринимательства.

Главная проблема, которая находилась в центре внимания неоклассиков (Альфред Маршалл (1842-1924) Артур Пигу (1877-1959) и др.) - удовлетворение потребностей человека. Ключевая идея Маршалла состояла в перемещении усилий с теоретических споров о стоимости к изучению проблем взаимодействия спроса и предложения как сил, определяющих процессы, протекающие на рынке. По Маршаллу, по мере потребления новых единиц, частей, долей блага, темп нарастания

полезности падает, добавочная полезность, приносимая каждой новой долей снижается.

Согласно выработанному неоклассиками подходу, цена товара определяется двумя факторами: предельной полезностью (со стороны покупателя) и издержками производства (со стороны продавца).

Принципы предельной полезности послужили основанием для разработки обширной концепции предельных величин. Великая депрессия 29-33 годов показала невозможность путем свободной конкуренции разрешать социально-экономические проблемы и противоречия современного мира. Потребовалось серьезное вмешательство государства в ход экономической жизни.

На волне кризиса 30-х годов возникла теория эффективного спроса, которая предложила свои рецепты регулирования экономики и нашла применение на практике, стала составной частью экономической политики многих государств. Автором этой теории был английский экономист Джон Кейнс (1883-1946). Его идея состояла в том, чтобы применить методы активизации и стимулирования совокупного спроса (общей покупательной способности) и тем самым воздействовать на расширение производства и предложение товаров. Государство может воздействовать на инвестиции посредством регулирования уровня процента, либо осуществляя инвестиции в общественные работы. Инвестиции по Кейнсу играют решающую роль в расширении платежеспособного спроса, а спрос создает предложение. Он не верил в саморегулирующийся рыночный механизм и

считал, что для обеспечения экономиче-ского равновесия необходимо вмешательство извне.

В 70-80 годах, когда чрезмерное вмешательство государства в экономику стало тормозить развитие общественного производства, снова становится актуальным неоклассическое учение и остается таковым по настоящее время. Оно представлено теориями монетаризма и неолиберализма.

Монетаризм - это теория стабилизации экономики, в которой главенствующую роль играют денежные факторы. Для 70-х годов стала характерной не безработица, как это имело место во времена великой депрессии, а инфляция при одновременном снижении производства (стагфляция). Началась переоценка ценностей. Был выдвинут лозунг "назад к Смиту", что означало отказ от методов активного государственного регулирования.

Положительный вклад монетаризма в экономическую теорию заключается в детальном исследовании механизма воздействия денежного мира на товарный мир. Управление экономикой представители этой теории сводят к контролю государства над денежной массой, эмиссией денег, к достижению сбалансированности государственного бюджета. Признанным авторитетом этого направления является американский экономист Милтон Фридман (р.1912 г.).

Неолиберализм - еще одно направление в экономической науке и практике управления хозяйственной деятельностью. Его представители отстаивают приоритетное значение свободы субъектов экономической деятельности. Частное предпринимательство само способно вывести экономику из

кризиса, обеспечить ее подъем и благосостояние населения. Государство должно обеспечивать условия для конкуренции и уйти от излишней регламентации рынка. Одним из основоположников и главным теоретиком неолиберализма считается Фридрих фон Хайек ("Пагубная самонадеянность" и "Дорога к рабству" М., 1992). В своих работах он отстаивает принцип максимальной свободы человека.

Институционально-социологическое направление (Гэлбрейт Д. и др.) рассматривает экономику как систему, где отношения между хозяйствующими объектами складываются под воздействием экономических и внешнеэкономических факторов, особенно технико-экономических. В этом направлении исключительное значение придается трансформации современного общества под воздействием научно-технического прогресса. Последний ведет к преодолению социальных противоречий и бесконфликтной эволюции общества от индустриального к пост и супериндустриальному (теория конвергенции).

Таковы в общем плане основные направления в современной экономической мысли. Правящие структуры и политические партии суверенных государств, возникших на развале СССР, пытаются вывести экономику государств из кризиса, придерживаясь того или иного направления.

Функции экономической теории и ее место в системе экономических наук

В общей системе наук экономическая теория выполняет ряд функций. В первую очередь экономическая теория, как и любая другая наука,

выполняет **познавательную** функцию, которая состоит в описании, обобщении и объяснении экономических процессов. Необходимо отметить, что только описания и констатации тех или иных экономических явлений недостаточно. Экономическая теория должна находить и описывать законы, на основе которых происходит изменение окружающей экономической действительности, предлагать пути использования этих законов на практике. Вторая функция — **методологическая**. Экономическая теория служит базой для ряда экономических наук: отраслевых (например, экономика промышленности, торговли и общественного питания, транспорта), функциональных (финансы, маркетинг, рынок ценных бумаг), межотраслевых (экономическая география, демография, статистика). Она разрабатывает методы и средства научного инструментария, необходимого для исследований всем экономическим наукам. Третьей функцией экономической теории является **практическая**, показывающая, какие конкретные действия желательны или нежелательны для общества сегодня. Дисциплина разрабатывает принципы и методы рационального хозяйствования, служит для научного обоснования экономической политики правительства, диктует необходимость определенного поведения людей.

Экономическая теория тесно связана со многими науками, затрагивающими различные стороны жизнедеятельности человека. С одной стороны, она выступает в качестве методологического фундамента комплекса экономических наук, а с другой — учитывает знания, полученные этими науками. Экономическое знание о современном обществе дает целая сеть **конкретных экономических дисциплин**, таких как бухгалтерский учет, финансы, маркетинг, менеджмент, экономика природопользования, эко-

номика предприятий. Названные дисциплины подчинены решению конкретных экономических задач. Экономическая теория изучает те же проблемы, но не с индивидуальной, а с общественной точки зрения. В кругу всех экономических наук экономическая теория является головной, так как служит основой, фундаментом конкретных экономических дисциплин.

Экономическая теория тесно связана с рядом **социальных наук**, таких как психология, политология, социология, поскольку ее предмет изучения частично совпадает с предметом перечисленных дисциплин. Социальные науки изучают многочисленные аспекты поведения человека в обществе. Экономическая теория призвана раскрыть только определенную часть социальной жизнедеятельности человека — экономическую. Сегодня является очевидным, что при решении каких-либо экономических проблем необходимо учитывать национальные, психологические особенности людей.

***К сведению.** Экономическая теория в качестве науки о фундаментальных основах поведения людей в сфере хозяйственных отношений имеет прямую связь с психологией, которая, в свою очередь, тесно сопряжена с биологией вообще и с генетикой в особенности. Открытия в этой области могут дать ответ на важнейший вопрос общественного развития: в какой мере поведение людей продиктовано наследственностью, а в какой — условиями существования.*

Среди **информационно-аналитических наук** особого упоминания заслуживают статистика и математика. Государственные учреждения и общественные организации публикуют значительное количество различной

цифровой информации. Большая часть представлений ученых-экономистов базируется на тщательном анализе собранной статистической информации. В области экономической теории находят свое применение многие математические методы. Широко используется экономико-математическое моделирование. Для успешного практического применения знаний, полученных экономической теорией, необходима точная математическая оценка данных. Не случайно многие видные экономисты являются хорошими математиками и владеют статистическими методами анализа.

Прослеживается четкая взаимосвязь экономической теории и **юридических наук**. Правовые нормы, действующие в том или ином обществе, являются своеобразными рамками, в которых развивается экономика. Например, предпринимательство в нашей стране пока недостаточно развито. Объяснение в том, что в России и других бывших социалистических странах в течение десятилетий не существовало юридической основы для предпринимательской деятельности. Свободное предпринимательство было свернуто, произошло полное огосударствление экономики. Предпринимательские навыки в условиях плановой экономики могли развиваться лишь в личном подсобном хозяйстве при работе на колхозный рынок, в кооперативном секторе и в теневой экономике.

Экономическая теория тесно взаимодействует с **историческими науками**, такими как история экономики, история экономической мысли, всеобщая история. Экономическая теория посвящена проблемам материального производства, распределения, обмена и потребления, рассматриваемым в различные исторические периоды и на фоне различных способов

производства. Например, для экономистов важен тот исторический факт, что средневековая инквизиция избавляя народ от еретиков, к которым часто относилась изобретателей и ученых, в результате затормозила технический, а как следствие, и экономический прогресс общества.

Функции экономики

Главная задача экономики как науки — понять объяснить, как устроена и действует экономика-хозяйство, а также, как она должна работать, чтобы обеспечить людям достойный уровень жизни. Решение данной задачи осуществляется с помощью следующих функций экономической теории.

Познавательная функция. Для ее реализации экономисты сначала собирают конкретные факты по какой-либо экономической проблеме, обобщают их и формулируют экономические понятия и категории. Затем они выясняют устойчивые связи между экономическими явлениями и называют их закономерностью, принципом или законом экономики, скажем, закон ограниченности ресурсов. И в заключение экономисты создают теории, которые представляют собой систематизированное, общее знание о предмете исследования. Например, теория рационального поведения потребителя, теории спроса и предложения.

Методологическая функция. В процессе познания экономической жизни общества экономисты разрабатывают методы эффективной организации производства товаров и услуг. Они составляют основу конкретных экономических дисциплин. Например, методы снижения издержек производства благ в промышленности, сельском хозяйстве, торговле, на транспорте, методы максимизации прибыли.

Критическая функция. Сущность данной функции состоит в выявлении достижений и недостатков ведения хозяйства: домашнего, производственного, национального и мирового. В поле зрения экономистов попадают вопросы рыночного ценообразования, социальной, налоговой и бюджетной политики государства.

Прагматическая, то есть практическая, прикладная функция. Экономическая теория является основой для принятия эффективных решений по производству, обмену и потреблению товаров и услуг. Она дает возможность и правительству разработать действенные меры по стабилизации экономики, привести экономические и социальные реформы в обществе.

Прогностическая функция. Результаты исследования хозяйственной деятельности людей позволяют экономистам сделать прогнозы экономического развития общества. Это не означает, что экономическая теория, как зловещая пророчица, может предсказывать будущее. Но она может объяснить последствия многих экономических событий и, в частности, государственных решений. Например, к чему приведет снижение налога на прибыль предприятий, или рост цен на энергоносители, или отказ от уплаты в срок государственного долга.

Образовательная функция. Экономическая теория предоставляет знания, формирует экономическое мышление и культуру многих людей, желающих научиться творчески решать свои жизненные проблемы. Например, по организации собственного дела, выгодному вложению денежных средств, приобретению недвижимости.

Идеологическая функция. Суть данной функции заключается в создании мировоззренческой системы, которая обеспечивает моральную уверенность людей в их будущем. Эту функцию особенно выделяет американский экономист Р.Л. Хейлбронер: «Экономическая наука должна осознать себя самое не только как аналитическую дисциплину, но и как идеологию». В настоящее время в России преобладает идеология рыночной экономики.

Несмотря на многообразие конкретных функций, нельзя сказать, что экономическая теория обладает абсолютной точностью и абсолютным предвидением. Так, например, экономическая теория не могла предусмотреть такое явление, как кризис неплатежей за использование ресурсов в российской экономике в конце двадцатого века. Вот почему теория постоянно проверяется на практике и совершенствуется. Этот процесс отражает развитие экономики как науки.

Следующая по значимости задача экономической теории содействовать решению не только экономических, но и социальных проблем общества? Для реализации этой задачи экономисты используют позитивный и нормативный анализ событий, который они называли позитивной и нормативной экономикой. Различия между ними заключаются в разном подходе к решению основных проблем экономической жизни.

Позитивная экономика изучает реальные экономические явления и процессы, она анализирует поведение участников экономики, не давая им оценки. Кроме того, она рассчитывает экономические показатели и может

ответить на вопрос: Как работает или, как может работать экономика при определенных действиях в конкретных условиях.

Она призвана обеспечить разумное поведение участников хозяйственной деятельности. Это означает, что нормативная экономика дает оценки и указания: что хорошо (рационально), и что плохо (неэффективно), что следует делать, и как добиться наилучших результатов. По сути, она представляет собой образ идеальной экономики, в которой учитываются вопросы социальной справедливости и экономической эффективности. Это серьезные политические проблемы, поэтому те от кого зависит их решение должны прислушиваться к следующим выводам нормативной экономики:

инфляция не должна превышать 3% в год;

безработицу следует сократить;

нельзя допускать спада общественного производства;

необходимо содействовать развитию конкуренции;

экспорт сырьевых ресурсов должен быть ограничен;

следует отказаться от импорта продовольствия;

страна должна жить по средствам, а не в долг. Известный английский писатель Дж. Б. Шоу утверждал,

что «даже, если всех экономистов сковать одной цепью,

то и тогда они не придут к единому мнению». Это заключение имеет отношение к области нормативного анализа, поскольку именно здесь кроются причины разногласий между экономистами по поводу будущего развития экономики.

Руиз Аулар Педро Хавиер
RUIZ AULAR PEDRO JAVIER

ЭКОНОМИКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ECONOMÍA PARA UNIVERSITARIOS

Компьютерная Верстка

Хорхе Пулидо Фунес

Формат 60x90 1/16

Подписано в печат 2013-09-12 Тираж: 5000 Экс.

Отпечатано в Ediciones Universidad Deportiva del Sur-Av. Universidad, Km 2, Sede
Académica. Dirección de Publicaciones. Universidad Deportiva del Sur-

Email: pedroruizuds@gmail.com

ISBN: 978-980-7367-06-6



Издательство: Ediciones Universidad Deportiva del Sur
г. Сан Карлос, штат Кохедес, Боливарианская Республика Венесуэла
2013